



LISBON PROJECT

PORTFOLIO

2016



LISBON PROJECT

LISBON PROJECT

DESIGN AND COMMUNICATION

Fundada em 2008 por uma equipa com mais de uma década de experiência, a Lisbon Project é uma agência de design e comunicação com uma alargada oferta de serviços que vão desde branding, comunicação corporativa, design, new media, assessoria mediática e produção de eventos.

Em cada projecto empenhamo-nos em acrescentar valor aos nossos clientes sustentando as suas marcas através de soluções únicas desenhadas de acordo com os seus objectivos estratégicos.

Através de um planeamento rigoroso e de uma execução cuidada garantimos resultados efectivos que se reflectem a médio e longo prazo.

CLIENTES (Portugal)

Adidas
APSEI
Bayer
BBVA
Chicco
Citraën
EMEL
EPAL
Fundação Calouste Gulbenkian
Grupo SAG
Inapa
Infrasecur
Intermoney
Iveco
Instituto de Turismo Português (ITP)

Jardim Zoológico de Lisboa
Leigos para o Desenvolvimento
Miranda Correia Amendoeira e Associados
Multimall Management
Nações Unidas - OIT
NOS
Partex Oil and Gas
Portugal Tastes
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Sleep'em'all
Vinhos do Alentejo
Vinhos Monte do Álamo
Youbiz

CLIENTES (Internacional)

MOÇAMBIQUE
Embaixada de Portugal
Grupo SOICO
Hidroeléctrica de Cahora Bassa
Huawei
Kia Motors
PRI

ANGOLA
Brands World
Capital Holding
Player

PARCERIAS

 Bansen & Associados
- São Paulo

 **PRIMARIU**
creative digital agency
Magento Certified
Partners

 **apce**
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA
DE COMUNICAÇÃO DE EMPRESA
Empresa membro suplente da Direcção da APCE
(Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa)



LISBON PROJECT

PORTFOLIO

CASE
STUDIES

4

ÁREA
DIGITAL

29

BRANDING

42

STANDS

49

MOTION
GRAPHICS

51

INTERACTIVIDADE
AVANÇADA

53

CASE STUDIES

CHICCO

CITROËN

ADIDAS

BAYER

IVECO

PARTEX

INTERMONEY

OIT

MOZEFO

EMEL

HCB



LISBON PROJECT

CHICCO

A Lisbon Project foi responsável pelo design do catálogo da colecção de regresso às aulas da Chicco, assim como pela decoração das montras das lojas da marca.

O desafio foi criar uma peça apelativa e adaptada a esta altura do ano, não perdendo nunca o carácter institucional da marca. O grafismo assentou assim na imagética dos cadernos, materiais e brincadeiras escolares, com um carácter infantil e divertido, criando uma imagem muito emocional.

O QUE FIZEMOS

Catálogo
Decoração de montra





LISBON PROJECT

CHICCO

A Lisbon Project foi responsável pela campanha promocional do Dia da Criança 2015 Chicco, a ser aplicada em pontos de venda da marca assim como em farmácias. O desafio foi criar uma imagem com suficiente destaque em espaços graficamente muito preenchidos. Isto foi conseguido através da imagem muito emocional combinada com a tipografia desenhada especificamente para a campanha.



O QUE FIZEMOS

Decoração de ponto de venda



LISBON PROJECT

CHICCO

NATAL 2015: "ENTRE NO NATAL ENCANTADO"

Tendo como base as imagens da campanha Chicco, a Lisbon Project desenvolveu as suas peças de comunicação em torno do mote "Entre no Natal Encantado". Foram, assim, recriados ambientes de fantasia, como o bosque encantado, onde o dourado e vermelho não foram esquecidos. Tais cores marcaram forte presença no catálogo e nas lojas Chicco, de norte a sul do país.

O QUE FIZEMOS

Catálogo "Entre no Natal Encantado"
Montra
Decoração de Loja





LISBON PROJECT

CITROËN

A Lisbon Project criou e geriu a presença da Citroen no evento "Barrigas de Amor" dirigido a famílias numerosas. A activação da marca passou pela montagem de duas tendas nas quais foi criado um atelier de pintura, um workshop musical e uma aula de Rugby. Além da coordenação, a Lisbon Project desenvolveu os layouts gráficos de toda a comunicação do evento.

O QUE FIZEMOS

Desenvolvimento da imagem gráfica
Activação de marca





LISBON PROJECT

CITROËN

**ACTIVAÇÃO DE MARCA
EVENTO BARRIGAS DE AMOR**





LISBON PROJECT

ADIDAS

A Adidas é a segunda maior empresa mundial de material desportivo.

O trabalho da Lisbon Project abrange desde a criação e produção da comunicação visual nos pontos de venda, até ao desenvolvimento de soluções multiplataforma.

O conhecimento profundo da marca Adidas, a criatividade e a capacidade de execução de acordo com os exigentes padrões de qualidade da marca, são os principais factores do sucesso da nossa abordagem junto do cliente.

O QUE FIZEMOS

Convites
Brochuras
Website
Motion graphics
Ponto de Venda
Catálogos



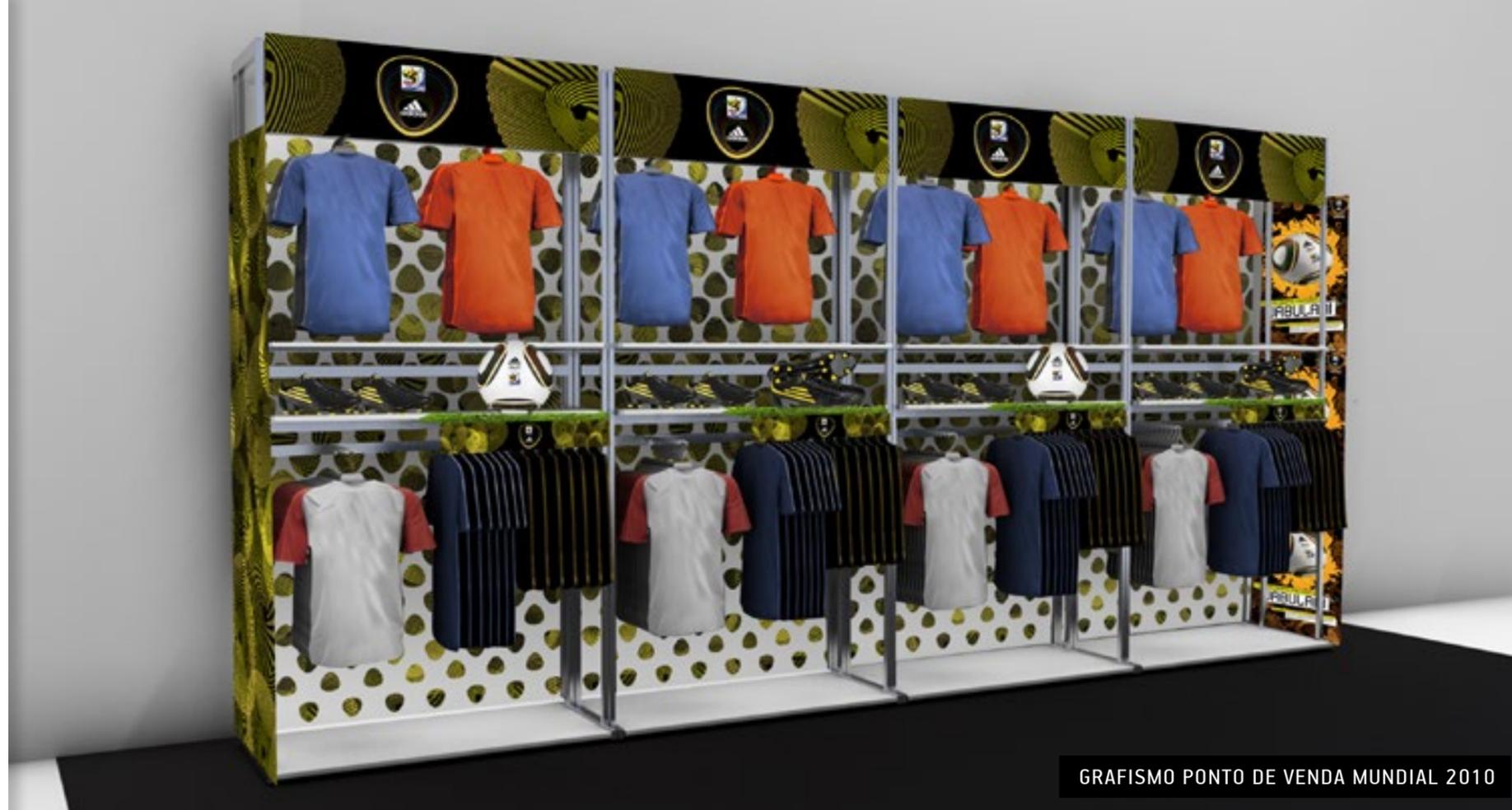


LISBON PROJECT

ADIDAS

DECORAÇÃO DE PUNTO DE VENDA

A Adidas lança-nos desafios para executar soluções de ponto de venda que, por vezes, necessitam de rigor na declinação de campanhas internacionais. Outras vezes, no entanto, estas campanhas são abertas a soluções criativas, não normativas, para criar momentos de comunicação específicos



GRAFISMO PONTO DE VENDA MUNDIAL 2010



PROPOSTA DE STAND PARA O MUNDIAL FIFA 2010



"MURO GRAFITTI" PARA CAMPANHA DE STREETWARE 2012



LISBON PROJECT

BAYER

Tendo iniciado a sua colaboração com a Bayer em 2013, a LisbonProject desenvolveu o design e programação do website MS-Gateway (portal de apoio à esclerose múltipla), de acordo com as directrizes de desenvolvimento dos websites Bayer.

A Lisbon Project desenvolveu as peças de comunicação relativas à presença da Bayer no Congresso da Sociedade Portuguesa de Cardiologia.

A comunicação centrou-se no lançamento de uma nova marca - Adempas - no mercado. Desta forma, para o convite do evento, foi desenvolvido um cortante especial que permitiu o desvendar desta mesma marca.

O QUE FIZEMOS

- Website
- Convite com cortante especial
- Telas de grande formato
- Decoração de Stand





LISBON PROJECT

IVECO

Em 2009, a Iveco Portugal celebrou o 25º aniversário sobre a sua presença no nosso país. O desafio lançado à Lisbon Project foi a criação de uma identidade visual tendo como referência a marca principal. Como conceito gráfico utilizámos o impacto das luzes dos camiões à noite, criando uma solução distintiva mas claramente reconhecível com a marca-mãe.

Este novo logótipo foi declinado em várias peças, tal como o convite, um filme em motion graphics e diversos give-aways.

O QUE FIZEMOS

Logotipo
Identidade visual
Material promocional
Motion graphics



32 1983 1984

PORTUGAL

2009 2010 20





LISBON PROJECT

PARTEX OIL AND GAS

A Partex Oil and Gas gere os activos de petróleo e gás da Fundação Calouste Gulbenkian, sendo a Lisbon Project responsável, desde 2004, por toda a sua comunicação corporativa.

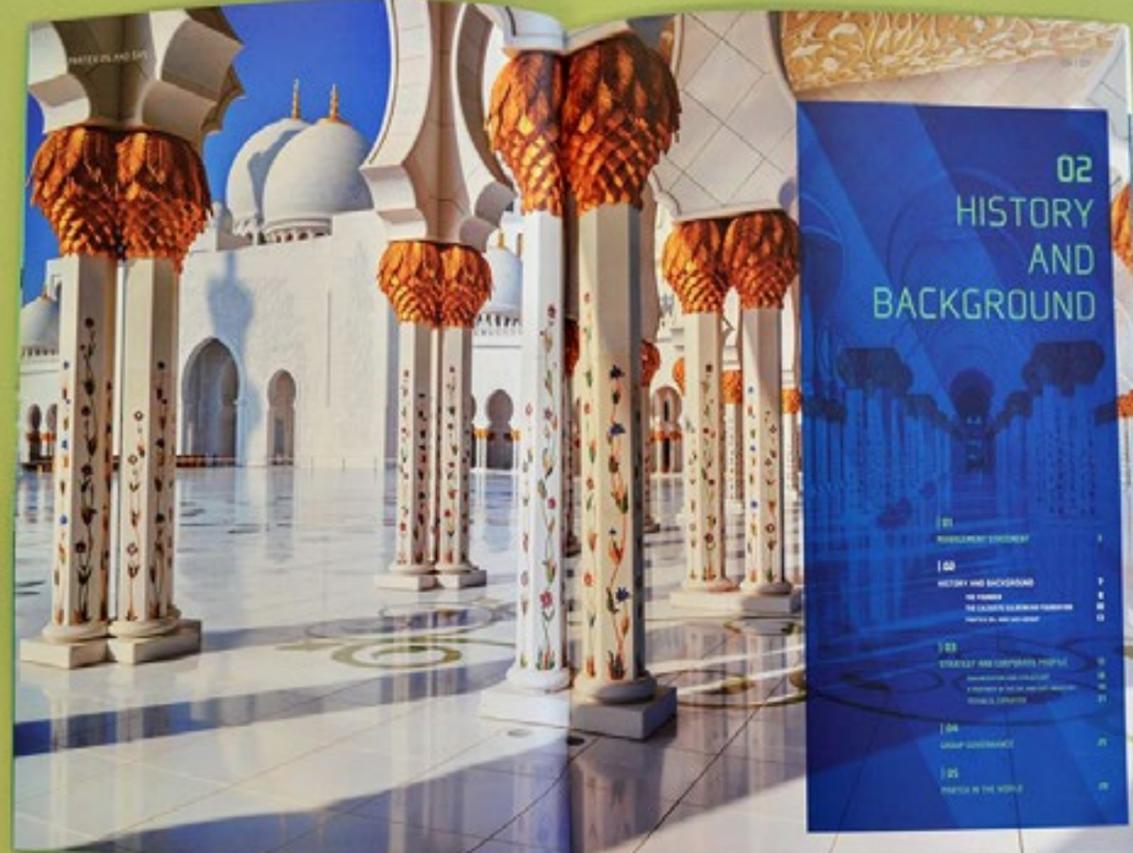
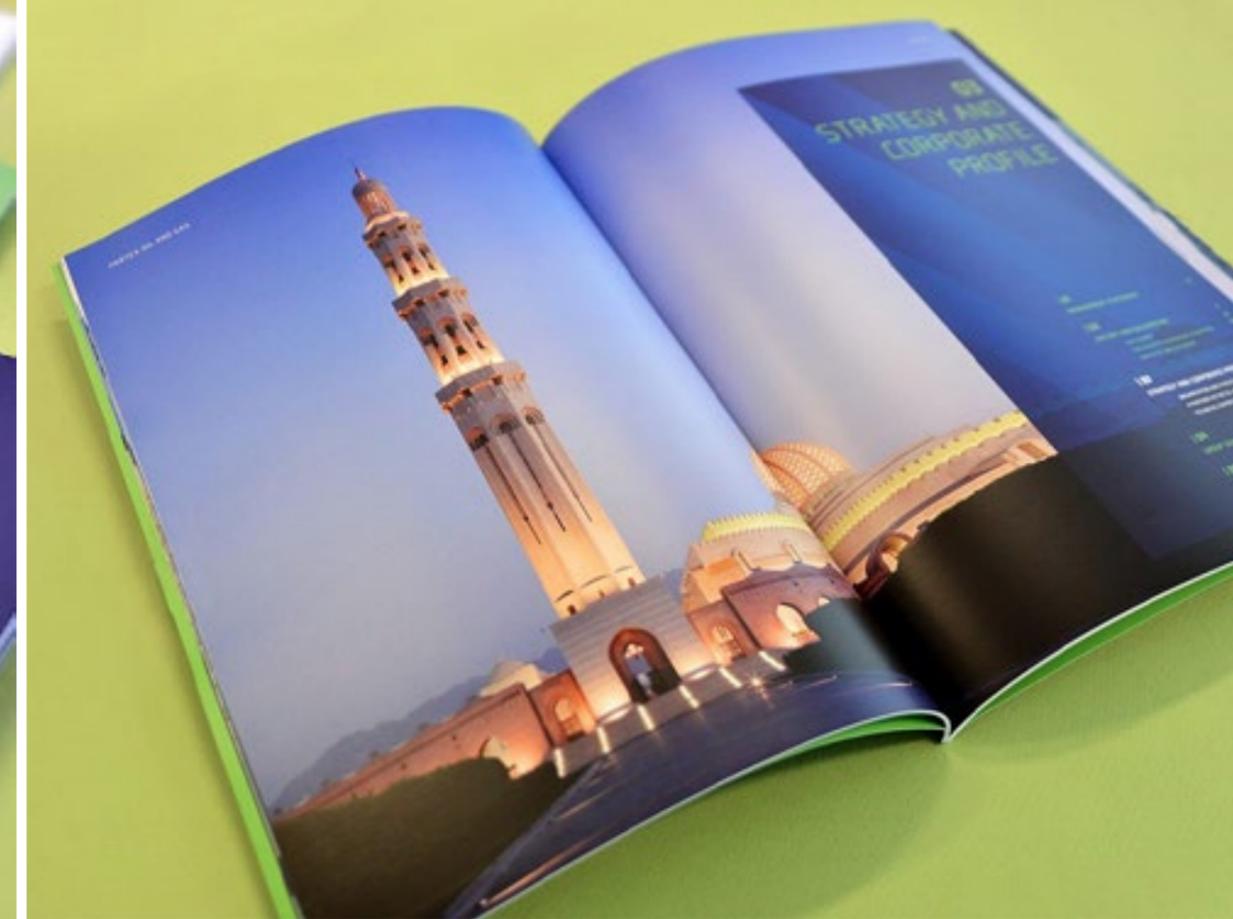
Desde 2006, a Partex Oil & Gas participa nas principais feiras do sector energético no Médio Oriente (Muscat e Abu Dhabi). Este projecto é totalmente executado em Portugal e montado com o apoio de equipas locais sob a supervisão da Lisbon Project.

A Lisbon Project tem criado e desenvolvido, em todos os eventos, soluções de interactividade avançada que garantem o impacto e memorização no público que visita estes certames, reforçando a aposta do nosso cliente em RGD.

A Lisbon Project desenvolveu ainda a sua apresentação institucional tendo utilizado Motion Graphics, o que permitiu à Partex Oil and Gas ser uma das primeiras Empresas portuguesas a apresentar este suporte.

O QUE FIZEMOS

- Brochuras corporativas
- Aplicação interactiva touchscreen
- App mobile
- Anúncios publicitários
- Brochuras
- Motion Graphics
- Sistemas de Interatividade Avançada



BROCHURA CORPORATIVA, OGWA 2016



LISBON PROJECT

PARTEX OIL AND GAS

**BROCHURA
COMEMORATIVA
DOS 75 ANOS**





LISBON PROJECT

PARTEX OIL AND GAS

ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS

- 1 Anúncio Expresso – Caderno especial sobre Brasil
- 2 Anuário sector energético Cazaquistão
- 3 Anúncio Expresso – Caderno de Economia

PARTEX OIL AND GAS

Presente na nova Era dos Descobrimentos

2006, descoberta do campo Colibri e primeira poço descobridor no pré-sal da Bacia de Santos (Parati)

2007, descoberta da zona este do campo Cardeal

2009, descoberta da zona oeste do campo Cardeal

Presente no Brasil desde 2001, a ParTex Oil and Gas tem colaborado com a indústria petrolífera do país, sendo parceira da Petrobras em quatro blocos de exploração e operadora em dois campos da Bacia Potiguar.

Com know-how, acumulado em mais de 80 anos de experiência, desenvolveu tecnologias fundamentais no sector em áreas, tais como, a Caracterização de Reservatórios, a Inversão Sísmica e o Desenvolvimento de Campos Marginais.

Unidos pela história, unidos por uma indústria.

PARTEX OIL AND GAS
www.parTex-oilgas.com

15 YEARS OF PARTNERSHIP

Sharing knowledge and sharing goals

As a new state founded on a nation with more than 500 years of history, Kazakhstan inspired ParTex Oil and Gas to develop a strategic relationship with its government in 1998.

With more than 80 years of experience in the oil industry, ParTex Oil and Gas built a successful partnership with the Kazakhstan authorities in supporting the joint venture development of the Tengiz Oil Field.

PARTEX OIL AND GAS
www.parTex-oilgas.com

PARTEX (KAZAKHSTAN) CORPORATION | PARTICIPATIONS & EXPLORATIONS CORPORATION | PARTEX (CHINA) CORPORATION | PARTEX GAS CORPORATION | PARTEX SERVICES CORPORATION | PARTEX (BRAZIL) CORPORATION | PARTEX (ALGERIA) CORPORATION | PARTEX (ANGOLA) CORPORATION | PARTEX (DRAMA) CORPORATION | PARTEX SERVICES PORTUGAL | PARTEX MANAGEMENT DL SERVICES

75 ANOS DE CONHECIMENTO.

Distribuído por 4 continentes.

Fundada na primeira metade do Séc. XX, a ParTex Oil and Gas tem tido um papel fundamental na história do sector petrolífero, nomeadamente no Médio Oriente.

Incentivando a partilha de conhecimento nos mercados em que opera, a ParTex Oil and Gas capitaliza a sua vasta experiência através de parcerias que se distribuem por quatro continentes.

Com know-how acumulado em mais de 75 anos de experiência, desenvolveu tecnologias fundamentais no sector energético, em áreas tais como a Caracterização de Reservatórios, a Inversão Sísmica e o Desenvolvimento de Campos Marginais.

ParTex Oil and Gas, 75 anos de conhecimento ao serviço da indústria.

PARTEX OIL AND GAS
www.parTex-oilgas.com

PARTEX (KAZAKHSTAN) CORPORATION | PARTICIPATIONS & EXPLORATIONS CORPORATION | PARTEX (CHINA) CORPORATION | PARTEX GAS CORPORATION | PARTEX SERVICES CORPORATION | PARTEX (BRAZIL) CORPORATION | PARTEX (ALGERIA) CORPORATION | PARTEX (ANGOLA) CORPORATION | PARTEX (DRAMA) CORPORATION | PARTEX SERVICES PORTUGAL | PARTEX MANAGEMENT DL SERVICES



LISBON PROJECT

PARTEX OIL AND GAS

STAND APP MOBILE

No início de 2016, a Lisbon Project desenvolveu o stand da Partex Oil and Gas enquanto espaço de conferências para apresentações técnicas.

Foi criado um espaço de interação através de um *touchscreen* que permite, a cada visitante, descobrir o universo da Partex. A interação estende-se também para mobile, com a possibilidade de descarregar a mesma APP.





LISBON PROJECT

INTERMONEY WEBSITE IMGA

A Intermoney Portugal é uma empresa do Grupo CIMD sedado em Madrid. O Grupo CIMD, com mais de 300 colaboradores, foca a sua actividade em três grandes grupos - Intermediação, Consultoria, Análise e Estudos.

No final de 2014 o Grupo CIMD comprou a maior gestora de activos nacionais – a Millennium Gestão de Activos - sendo neste contexto que Lisbon Project é convidada a desenhar o site da nova marca.

Em termos de estilo, o website incorpora o tom e linguagem visual da nova marca, integrando no entanto o património da marca Millennium. O seu design consegue incorporar a extensa informação económica e financeira de forma relevante e eficiente.

Quanto à programação, foi desenvolvida uma plataforma de gestão de conteúdos robusta e intuitiva, com enorme poder de edição e com capacidade de incorporar widgets de informação financeira. O front end por sua vez é programado em Responsive Web Design, o que permite a sua visualização em qualquer tipo de dispositivo.





LISBON PROJECT

INTERMONEY

FÓRUM LIDE 2013

Em 2013 Intermoney foi Patrocinador do LIDE Fórum Algarve.

A lisbon Project coordenou a produção de um evento da Intermoney durante o Fórum concebendo toda a comunicação tal como a decoração da sala.





LISBON PROJECT

OIT NAÇÕES UNIDAS

A Lisbon Project trabalha a comunicação da Organização Internacional do Trabalho desde 2007.

Desde a sua newsletter até à comunicação de grandes eventos internacionais, a Lisbon Project tem desenvolvido uma linha gráfica institucional mas marcada por imagens humanizadas de grande impacto colocando as pessoas no centro da mensagem da OIT.

O QUE FIZEMOS

Anúncio televisivo
Spot Rádio
Motion Graphics
Brochura
Produção de grande formato





LISBON PROJECT

OIT - NAÇÕES UNIDAS
NEWSLETTER

A Lisbon Project é responsável, desde 2001, pelo design da Newsletter da OIT na sua versão impressa e digital.



OIT LISBOA

Organização Internacional do Trabalho

EDITORIAL

A OIT e o Emprego Jovem

A grave crise mundial tem atingido de forma especialmente dura os jovens. Os números de que a OIT dispõe revelam que 40% dos desempregados em todo o mundo são jovens (entre os 15 e os 24 anos). Por outro lado, milhões de jovens estão sujeitos a trabalhos precários, mal remunerados e sem qualquer tipo de protecção social.

O Director-Geral da OIT, Juan Somavia, afirmou que os jovens são a força motriz da economia mundial e que, apesar das dificuldades, as suas energias e talentos são essenciais para o mundo enfrentar o nosso desafio de criar empregos decentes e para a sustentabilidade e para a prosperidade futura.

Um digno causa de preocupação é a incerteza que responde a crises económicas, o que reduz o crescimento e a produtividade.

da

s

da

s

da

s

Director-Geral da OIT discursa no Parlamento



No seu discurso no Parlamento Europeu, a 14 de Setembro, Juan Somavia afirmou ter chegado o tempo de colocar «a economia real ao comando da economia global, com um sistema financeiro ao seu serviço».

Defendeu igualmente que, num contexto de desafios sociais e ao nível do emprego, a Europa tem de recuperar a confiança das pessoas e atacar o aumento das desigualdades.

O Director-Geral da OIT sublinhou que as crises não podem ser resolvidas apenas para o benefício dos países desenvolvidos.

laborais ou da aplicação das normas internacionais do trabalho ratificadas pelos Estados-membros. Neste âmbito, referiu o caso da Grécia e a submissão de informações por parte dos sindicatos sobre alegadas violações das Convenções ratificadas, realçando o pedido de envio de uma missão de alto nível a este país pelos respectivos constituintes.

apoiadas por um sistema internacional regido por regras coerentes. Destaque-se ainda o seu apelo ao reforço da cooperação entre a União Europeia e os países em desenvolvimento.





LISBON PROJECT

GRUPO SOICO

MOÇAMBIQUE

MOZEFO

A Lisbon Project apontou Moçambique como mercado estratégico, como resultado formou uma empresa local, a LSP Design e Comunicação.

O MOZEFO é um fórum moçambicano que visa impulsionar o crescimento económico de forma acelerada, inclusiva e sustentável para todos os moçambicanos, tendo como objectivo ser um fórum de referência, com impacto regional e influência internacional. Esta iniciativa visa reunir todos os actores relevantes da sociedade moçambicana num espaço de debate transformador.

A LSP foi convidada para desenvolver a identidade gráfica, convite, brochura institucional, decoração do evento de lançamento, merchandising e website.

O QUE FIZEMOS

- Identidade Gráfica
- Brochura
- Convite
- Website
- Decoração de local do Evento Inaugural
- Anúncio de Imprensa
- Suplemento Editorial
- Merchandising





LISBON PROJECT

GRUPO SOICO
MOÇAMBIQUE

DECORAÇÃO DO ESPAÇO NO EVENTO DE INAUGURAÇÃO DO MOZEFO

A identidade gráfica é sustentada numa representação do continente africano através de uma interligação de todos os países com destaque para Moçambique como actor neste processo de transformação. Também omnipresente está a componente humana de todos os sectores da sociedade moçambicana.





LISBON PROJECT

GRUPO SOICO MOÇAMBIQUE

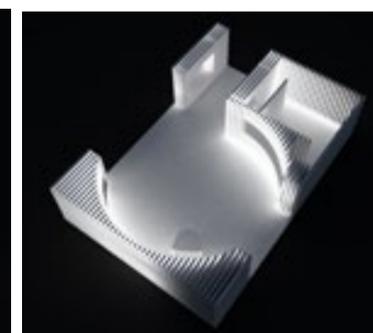
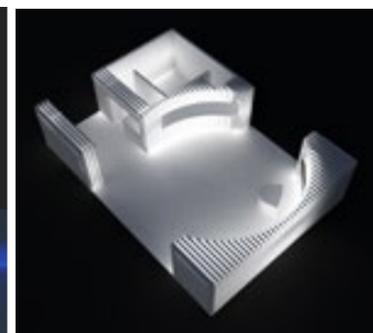
STAND MOZTECH 2014

O Grupo Soico convidou a LSP a desenvolver o conceito e projecto técnico do seu stand para a Feira Moztech 2014 que se realizou em Maputo.

A nossa abordagem ao projecto foi a criação de um espaço que para além de permitir a realização de emissões de tv e rádio em directo durante a feira, reflectisse o posicionamento do Grupo Soico, como um dos maiores grupos de comunicação social da África Austral.

Para tal os espaços foram criados com estruturas em seccção com aplicação de fitas LED RGB com um design moderno e elegante.

Em todos os nossos stands, mais do que uma estrutura procuramos desenvolver uma experiência.





LISBON PROJECT

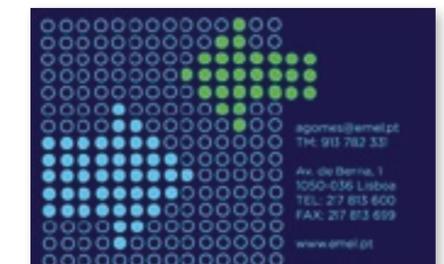
EMEL

A EMEL, Empresa Pública Municipal de Mobilidade de Lisboa, seleccionou a Lisbon Project para desenvolver uma nova assinatura e renovar a sua imagem. Desde o estacionário à sinalética de rua, a Lisbon Project desenvolveu ainda uma campanha de rádio e imprensa para promover as novas tarifas de estacionamento da cidade.

Com a assinatura "EMEL – mais mobilidade, melhor Cidade", a empresa pretende transmitir o seu novo eixo estratégico de actuação - a mobilidade na cidade de Lisboa.

O QUE FIZEMOS

- Anúncios publicitários imprensa
- Anúncios de rádio
- Brochuras
- Folhetos
- Websites
- Motion graphics
- Kiosk ponto de venda





LISBON PROJECT

EMEL

SINALÉTICA

Após o redesign da marca EMEL, a Lisbon Project, foi ainda responsável pelo desenho de toda a sinalética da empresa adequando as mensagens visuais à nova lógica de áreas com tarifários diferenciados por cores.

PUBLICIDADE

A Lisbon Project tem desenvolvido campanhas multimeios da qual destacamos a desenvolvida sobre o tema "Estacionamento em 2ª Fila".



MOTION GRAPHICS



SINALÉTICA DE RUA



PUBLICIDADE (CANAL LISBOA)



LISBON PROJECT

HIDROELÉCTRICA DE CAHORA BASSA

MOÇAMBIQUE

RELATÓRIO DE CONTAS 2013

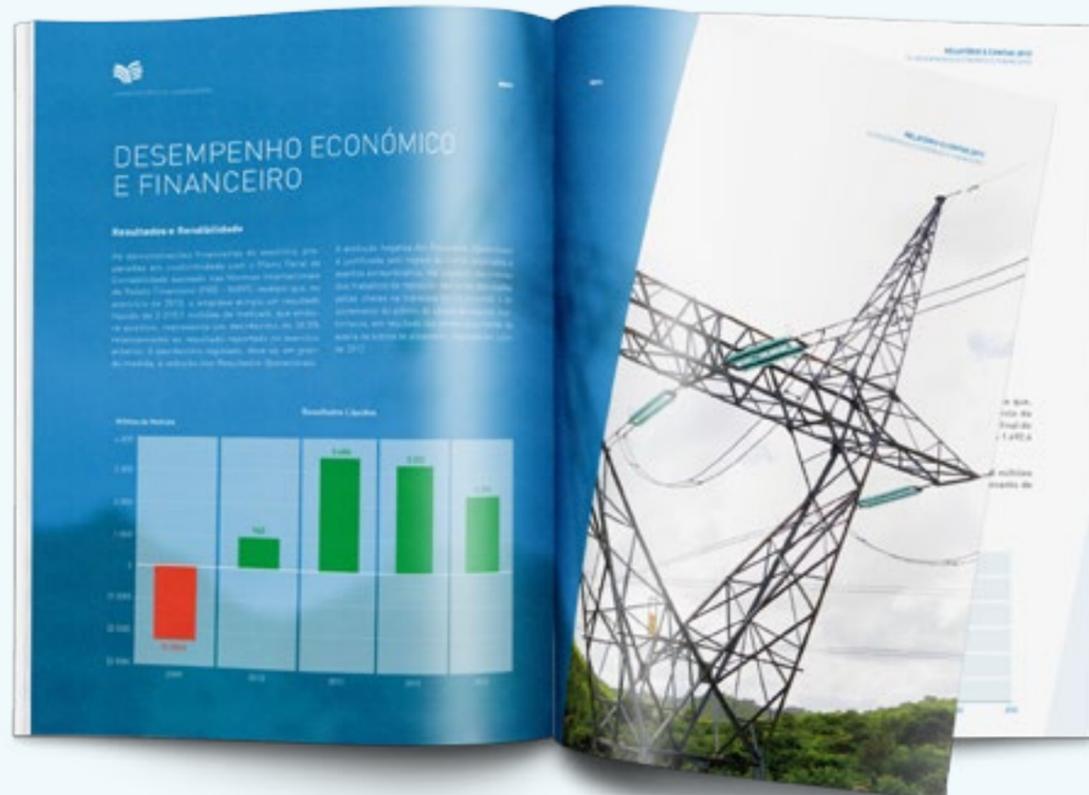
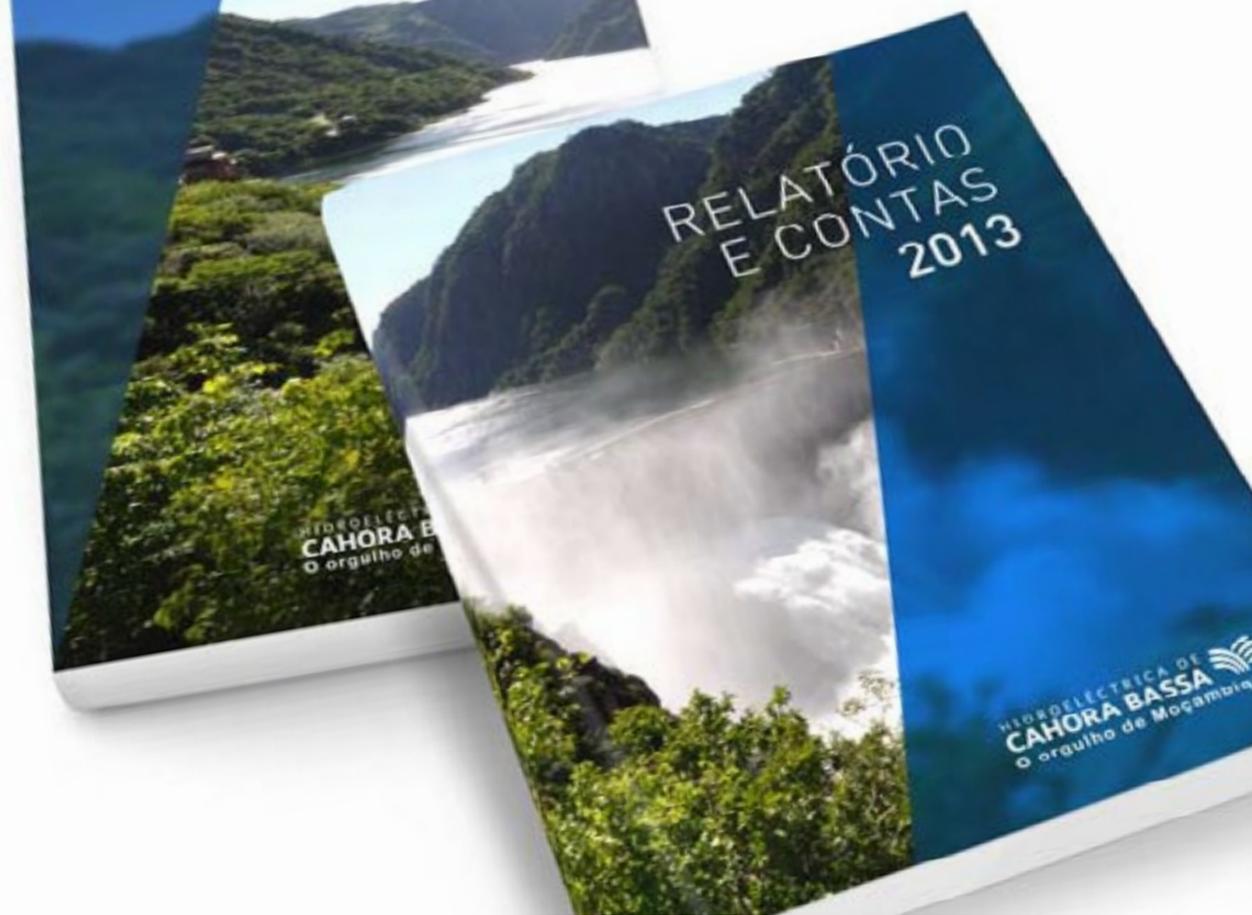
A Lisbon Project apontou Moçambique como mercado estratégico, como resultado formou uma empresa local, a LSP Design e Comunicação.

A entrada da Hidroeléctrica de Cahora Bassa no nosso portfolio assinala a nossa entrada oficial no mercado moçambicano. Desenvolvemos para a maior empresa de capitais privados deste país o Relatório e Contas e o Relatório de Sustentabilidade de 2012. As duas peças foram integradas numa caixa com acabamento premium, assinando perante os diferentes stakeholders o primeiro ano de gestão 100% moçambicana.

Em 2013 A HCB convidou novamente a LSP para desenvolver o seu Relatório e Contas de 2013.

O QUE FIZEMOS

Design e Produção de brochura de prestígio





LISBON PROJECT

HIDROELÉCTRICA DE CAHORA BASSA

MOÇAMBIQUE

RELATÓRIO DE CONTAS 2012

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2012



O QUE FIZEMOS

Design e produção de brochuras e caixa de prestígio



ÁREA DIGITAL

SLEEP'EM'ALL

ZOO

EPAL

DGAL

SCML

APSEI

PORTUGAL TASTES

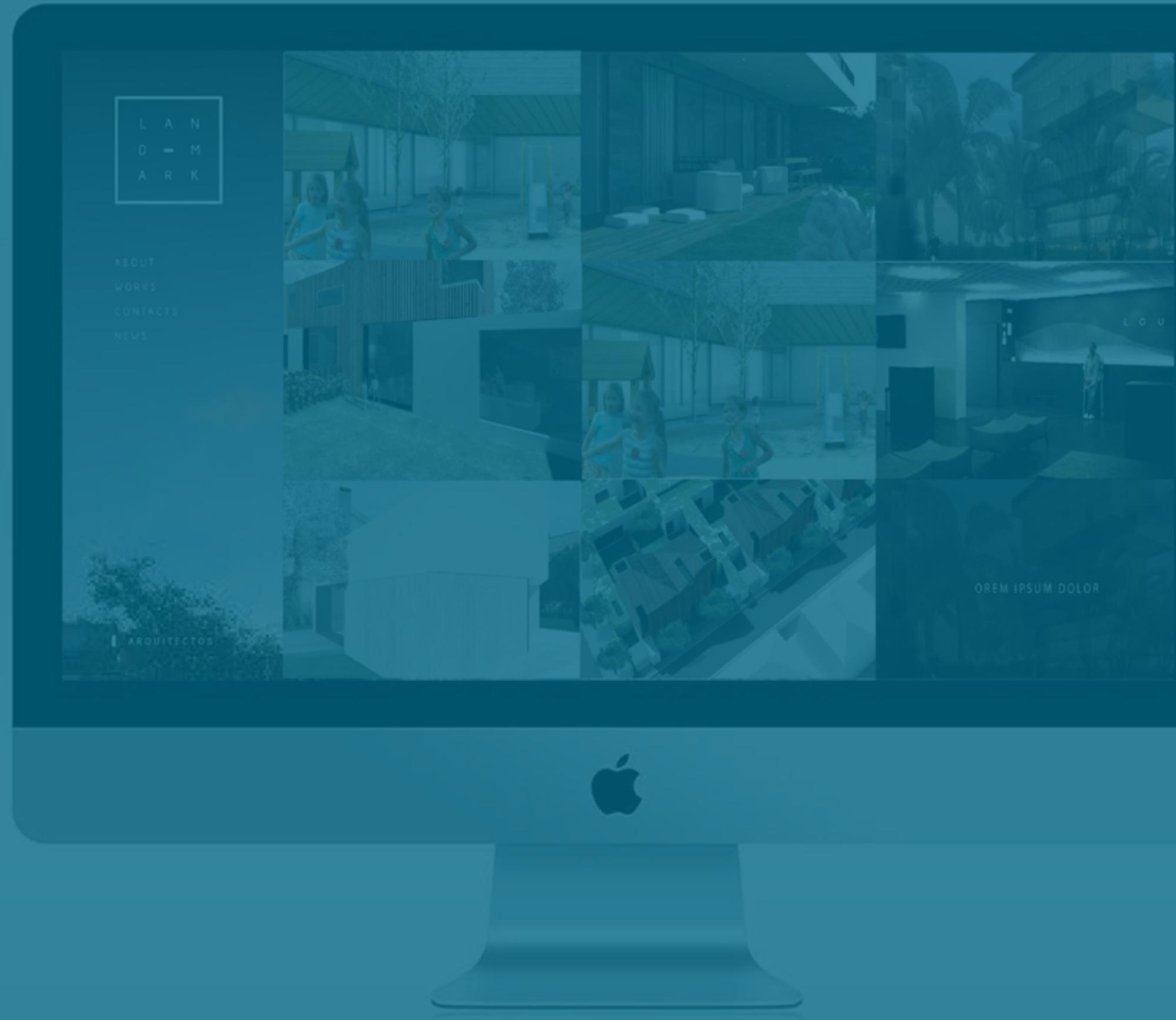
ITP

MULTIMALL MANAGEMENT

MONTE DO ÁLAMO

MIRANDA LAW FIRM

SAG





LISBON PROJECT

SLEEP' EM' ALL

A Sleep'em'all surge como um novo conceito que marca a diferença na experiência de *camping*. Presença constante em Festivais de Verão, a nível nacional e internacional, a Sleep'em'all oferece soluções de alojamento temporário, criando uma atmosfera exclusiva num ambiente seguro e acolhedor.

No início de 2016, a Lisbon Project foi responsável pela reformulação do site e-commerce, em formato responsive, disponível em quatro línguas diferentes.





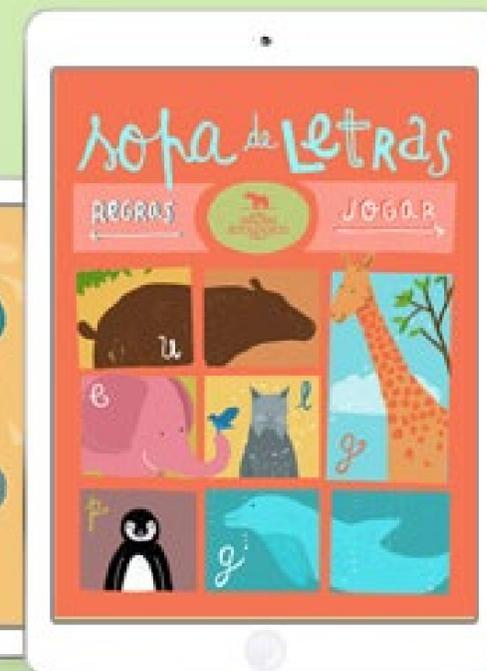
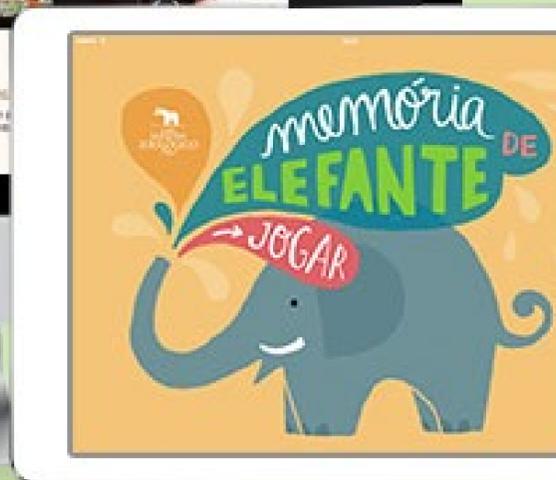
LISBON PROJECT

JARDIM ZOOLÓGICO DE LISBOA

A Lisbon Project reformulou o website do Jardim Zoológico de Lisboa em 2011.

A melhor organização da informação, dando primazia à imagem, foi a grande linha orientadora do projecto. Esta solução permite conhecer a oferta do Zoo e toda a sua actualidade.

O Website tem já mais de 30.000 utilizadores registados que recebem a informação do nosso cliente via newsletter.



www.zoo.pt

O QUE FIZEMOS

- Website
- Sistema de envio de e-Newsletter
- Jogos on-line





LISBON PROJECT

PORTAL AUTÁRQUICO

A Direcção Geral das Autarquias Locais entregou à Lisbon Project o webdesign e arquitectura do website que congrega toda a informação de consulta pública relativa aos municípios portugueses.

A densidade de informação obrigou a um exercício cuidado no que diz respeito à indexação de conteúdos de forma a que a navegação seja intuitiva e acessível a apenas 3 "cliques" mesmo na versão mobile (responsive webdesign)





LISBON PROJECT

SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA

A Lisbon Project tem tido uma aposta contínua em soluções para projectos de grande e média dimensão na área dos new media.

Os nossos projectos são desenvolvidos e programados in-house tendo um gestor de conteúdos próprio 100% preparado para a integração nas diferentes redes sociais e plataformas mobile.

O grande desafio do website da Santa Casa da Misericórdia foi o desenvolvimento do webdesign e arquitectura de conteúdos de forma a incluir, de forma intuitiva, a vasta informação sobre a organização sem que se perdesse a ligação ao factor humano.





LISBON PROJECT

APSEI

A Lisbon Project é a responsável pelo Responsive Web Design, Arquitetura e Programação do front-end em HTML do novo website da APSEI - Associação Portuguesa de Segurança.

O Design teve como princípio a disponibilização, de forma otimizada, da vasta informação e recursos desta que é a maior comunidade técnica de segurança do país. A APSEI representa, no contexto nacional, as empresas e profissionais de segurança contra incêndio, segurança eletrónica e segurança e saúde no trabalho.

Numa segunda fase, este projeto contará ainda com uma Loja Online através da nossa plataforma E-commerce, permitindo uma gestão de catálogo de produtos, gestão de encomendas, gestão de stocks, integração de pagamentos online e sistema de envio de newsletter.

O QUE FIZEMOS

Responsive Website
Arquitetura
Programação HTML front-end
CMS



www.apsei.org.pt



LISBON PROJECT

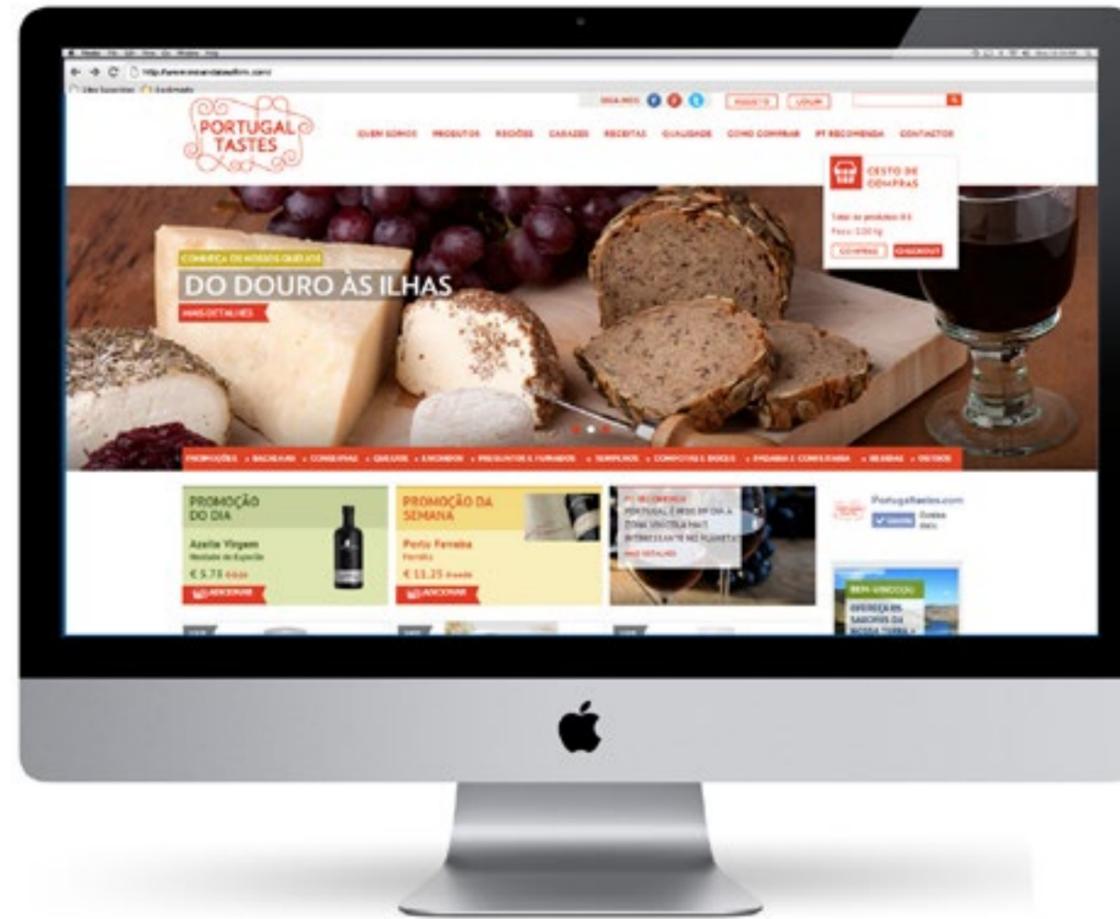
PORTUGAL TASTES

A Lisbon Project foi responsável pelo webdesign e desenvolvimento de uma loja online trilingue através da nossa plataforma E-commerce que permite fazer a gestão de catálogo de produtos, gestão de encomendas, gestão de stocks, integração de pagamentos online e sistema de envio de newsletter. Toda a solução está integrada com as redes sociais.

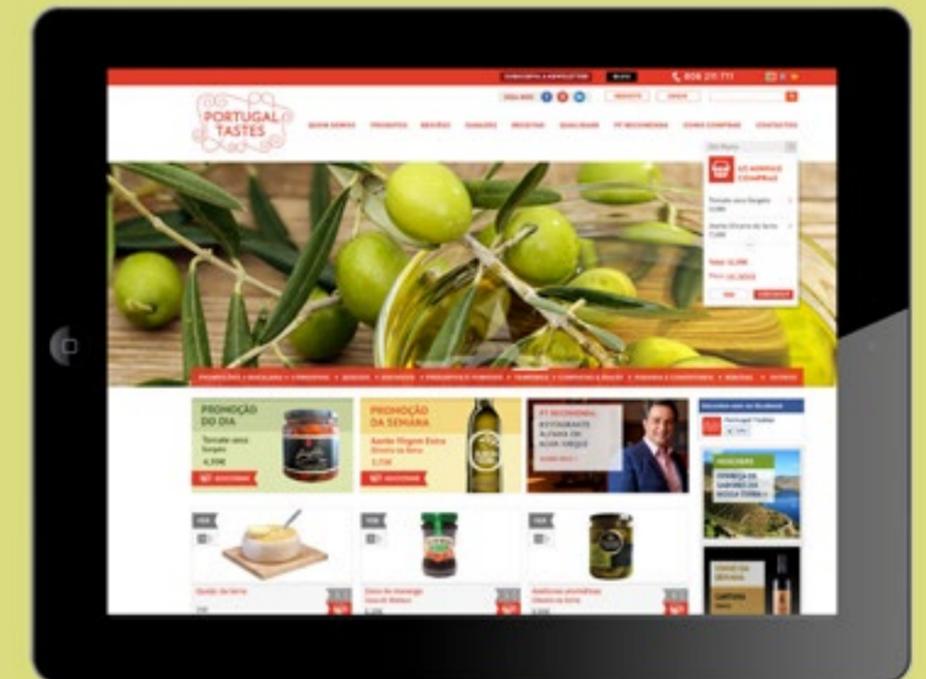
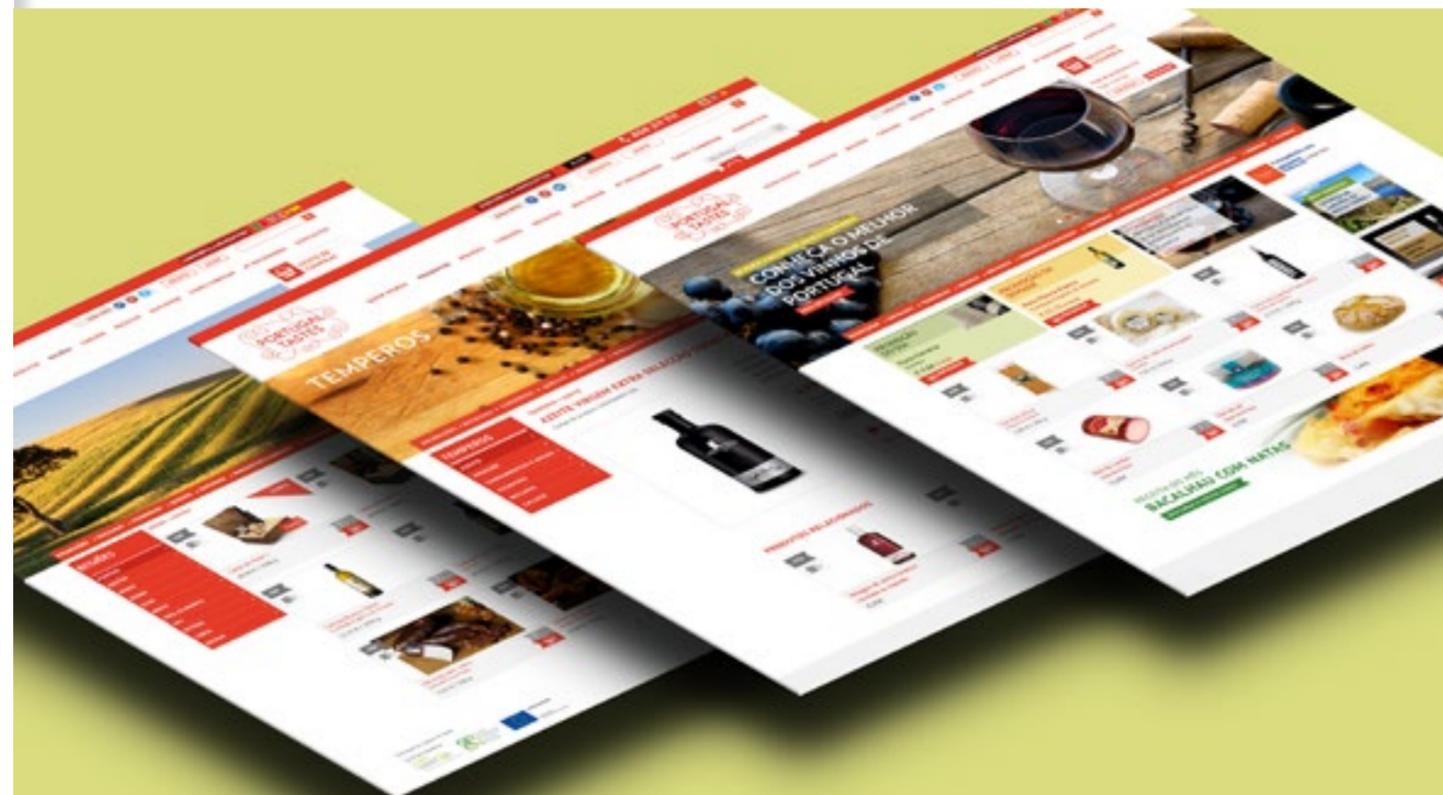
Somos responsáveis pelo design, gestão e monitorização dos conteúdos disseminados pelas plataformas de rede sociais.

O QUE FIZEMOS

- Plataforma E-commerce
- CMS + social media (gestor de conteúdos)
- Programação HTML front-end
- Webdesign
- Marketing Digital



www.portugaltastes.com





LISBON PROJECT

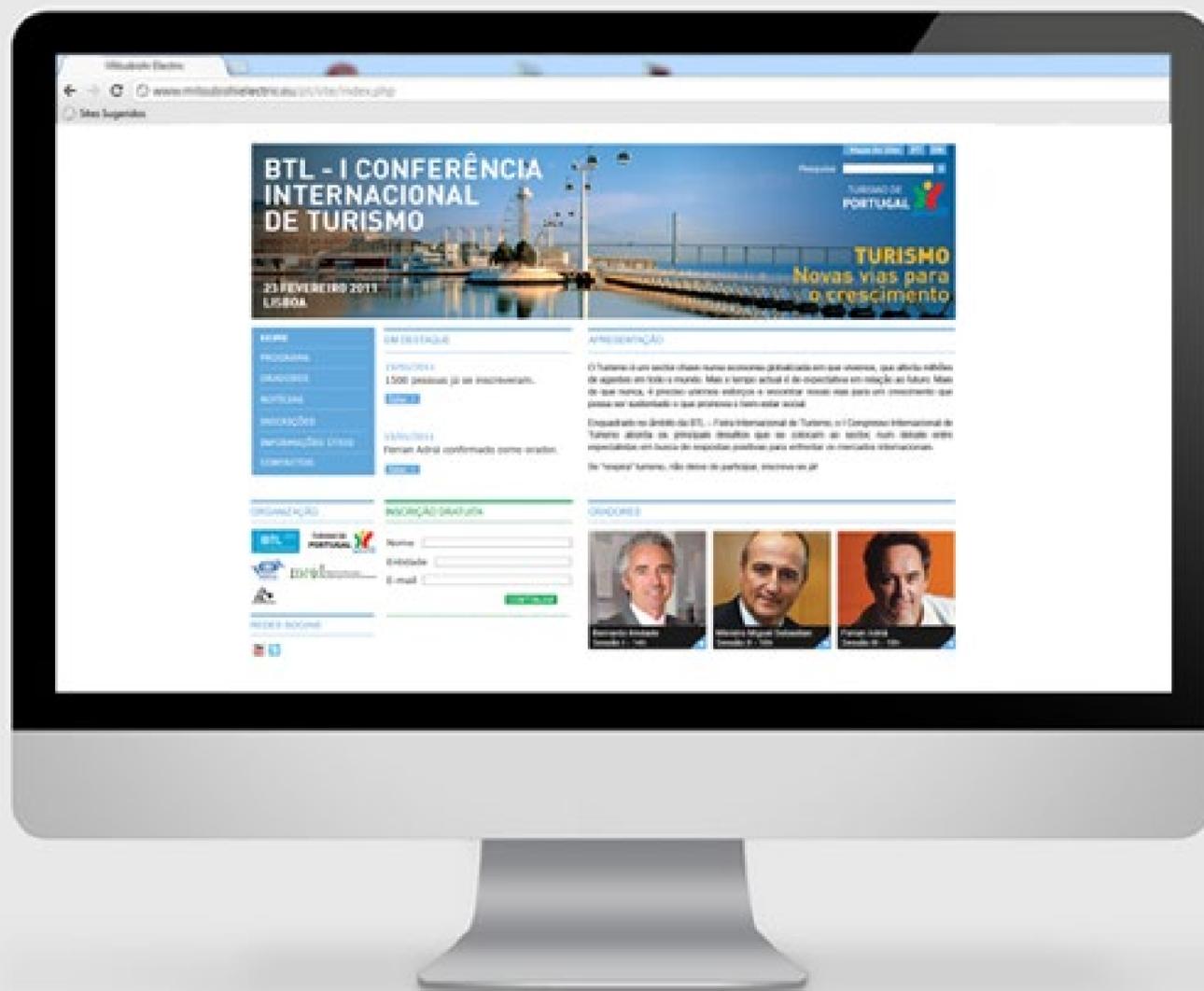
INSTITUTO DE TURISMO PORTUGUÊS (ITP)

A Lisbon Project trabalha com o Instituto de Turismo Português (ITP) desde 2004. Durante este período desenvolvemos websites, motion graphics, stands e criamos experiências interactivas focadas na promoção de um dos sectores mais importantes de Portugal.

Em 2008 o ITP ganhou o "Prémio Melhor Stand" na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL). A afluência registada em três dias de feira foi a maior de sempre.

O QUE FIZEMOS

- Stand
- Website Euro 2004
- Website Conferência
- Apresentação institucional Motion Graphics



WEBSITE BTL



WEBSITE OFICIAL DE TURISMO NO EURO 2004



JOGO IMERSIVO NO STAND DA BTL 2008



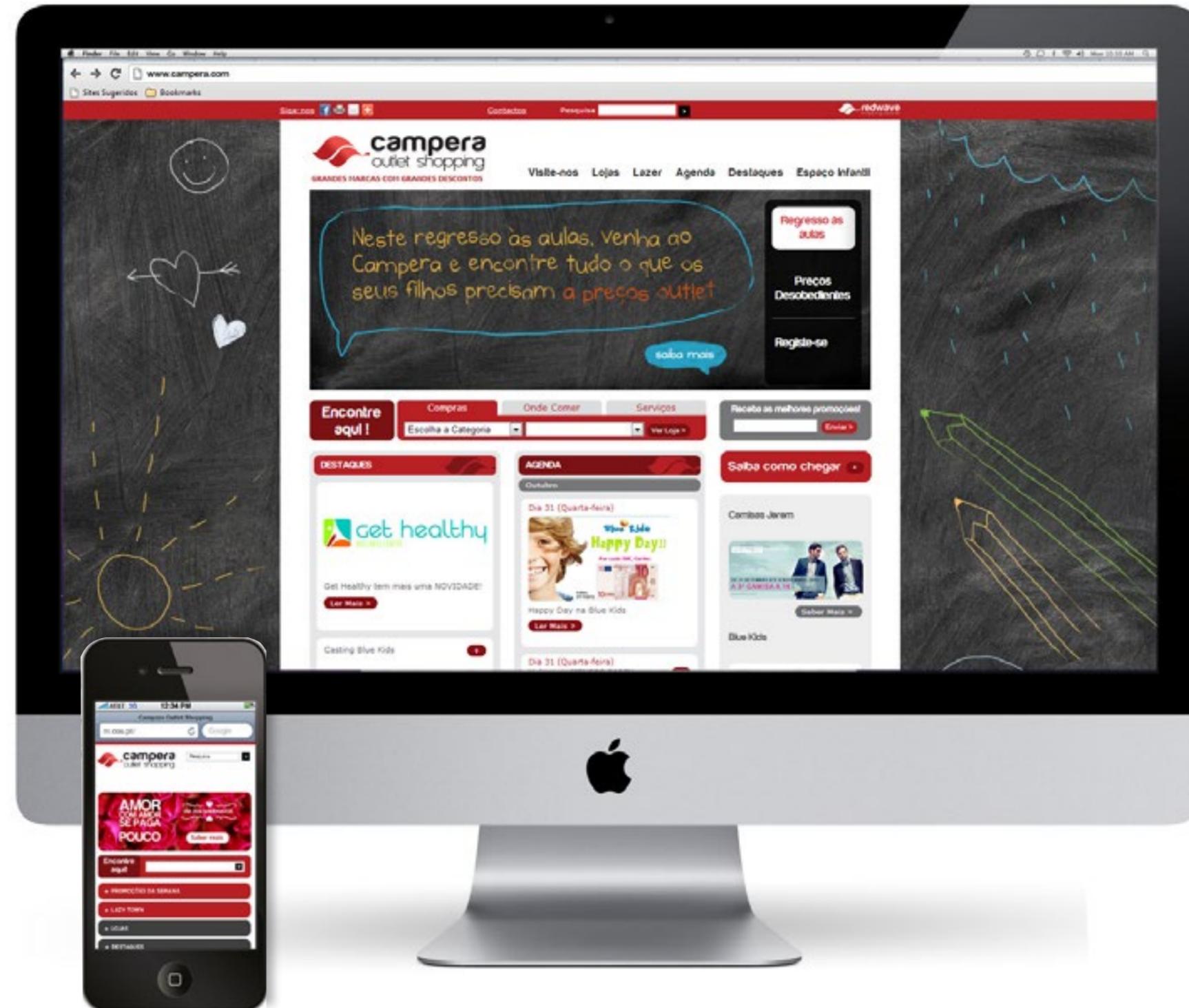
LISBON PROJECT

MULTIMALL MANAGEMENT

A Lisbon Project foi a empresa responsável pelo webdesign e desenvolvimento de um sistema integrado de gestão de conteúdos dos três centros comerciais geridos pela Multi Mall Management - Campera, Acqua Roma e Beloura Shopping Centers. Através de apenas um login é possível gerir toda a informação geral e específica de cada loja. Estes websites têm ainda versões mobile para os sistemas operativos mais utilizados (IOS, Android, Windows Phone e BlackBerry). Toda a solução está integrada com as redes sociais.

O QUE FIZEMOS

CMS + social media (gestor de conteúdos)
Programação HTML front-end
Webdesign



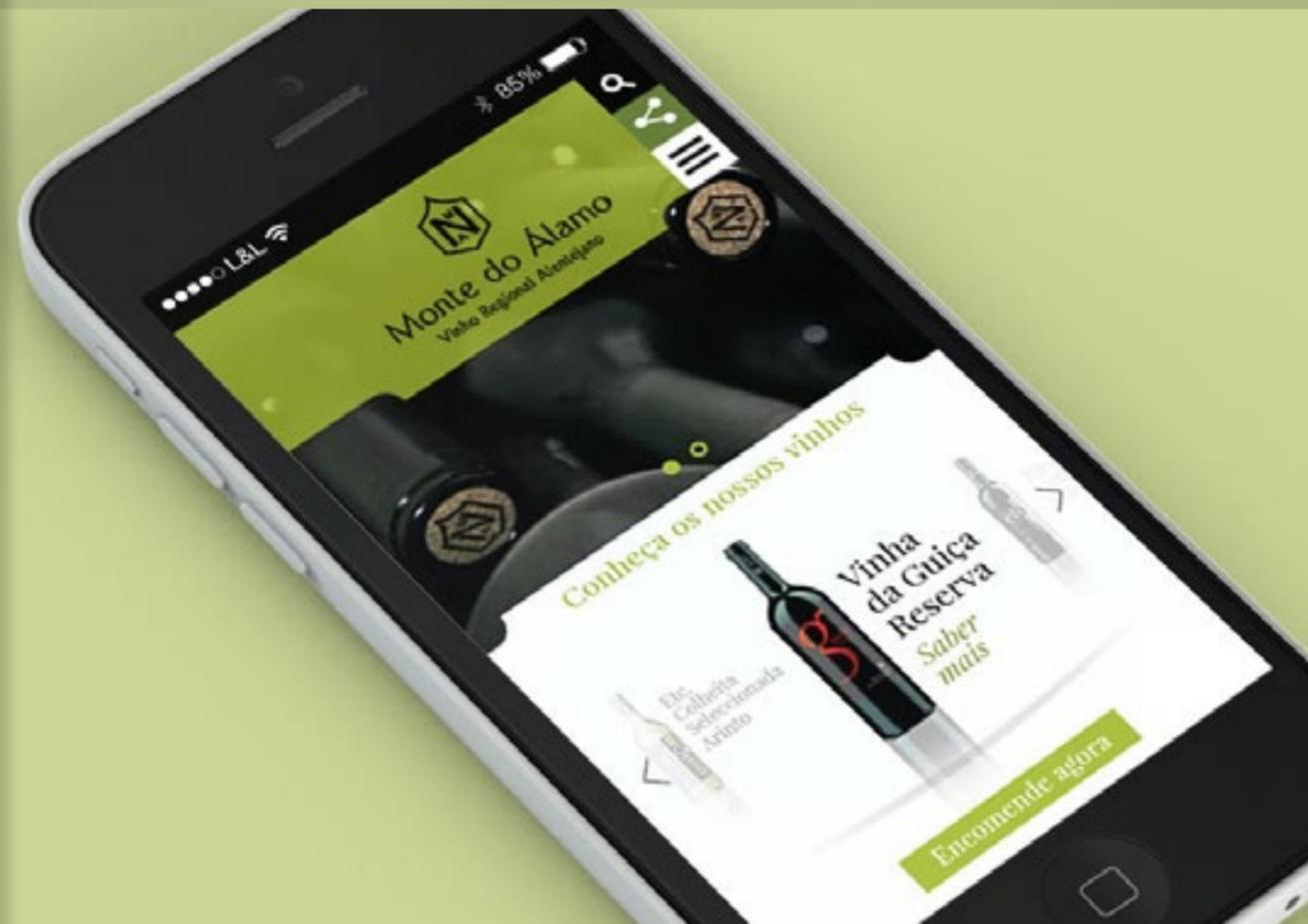


LISBON PROJECT

MONTE DO ÁLAMO

O website dos Vinhos Monte do Álamo foi reformulado em 2015, contemplando já uma versão mobile com todas as funcionalidade da versão web.

O design focou-se sobretudo na apresentação da sua vasta gama de vinhos com destaque para as características únicas de cada um e para a funcionalidade de encomenda.





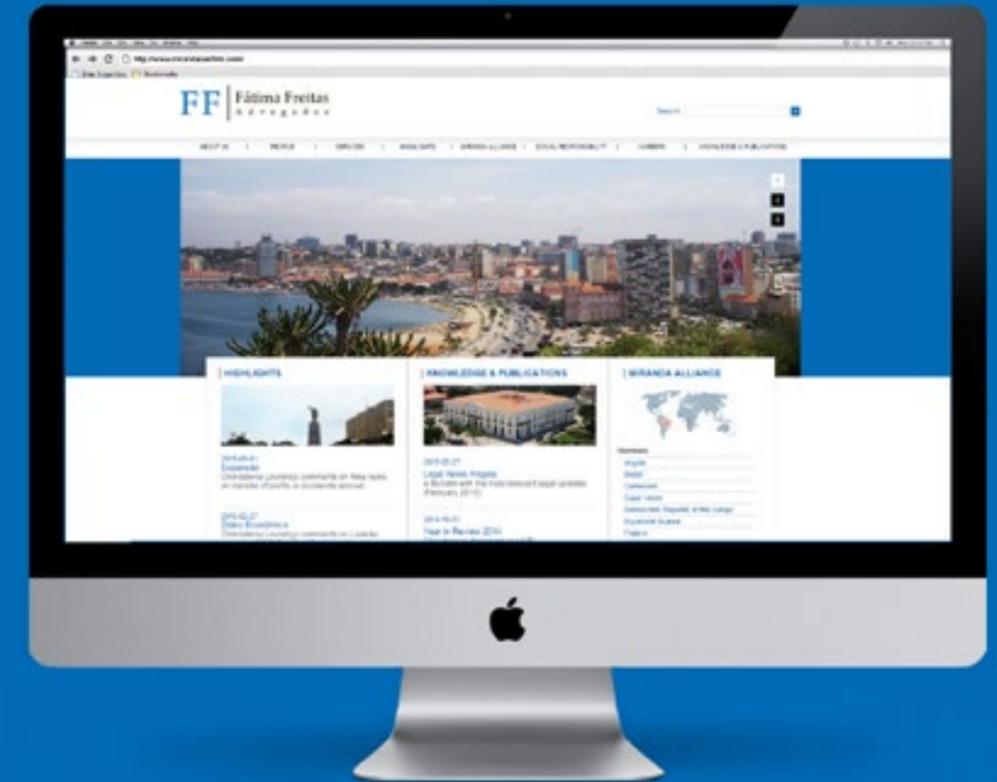
LISBON PROJECT

MIRANDA LAW FIRM

A Miranda Associados é uma das maiores empresas de advocacia de Portugal. Devido à sua actuação em 15 países espalhados por 4 continentes, foi requisito a boa performance do website em qualquer tipo de situação. A solução integra declinação para os diferentes sistemas operativos mobile (IOS, Android, Windows Phone e Black Berry), tal como a possibilidade de partilha dos conteúdos com redes sociais.

O QUE FIZEMOS

CMS + social media (gestor de conteúdos)
Programação HTML front-end
Webdesign





LISBON PROJECT

WEBDESIGN

VÁRIOS CLIENTES



INCENTIVOS BBVA
site interno de incentivos



RENAULT GEST
site interno de incentivos



INAPA
site interno de incentivos



ACADEMIA ON OPTIMUS
site interno de incentivos



LISBON PROJECT

WEBDESIGN

VÁRIOS CLIENTES



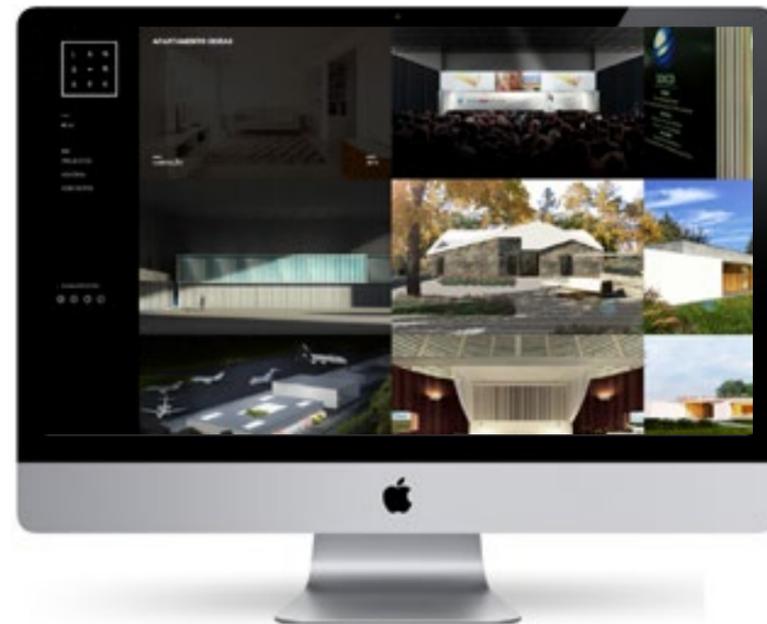
PLAYER

 www.playermkt.com



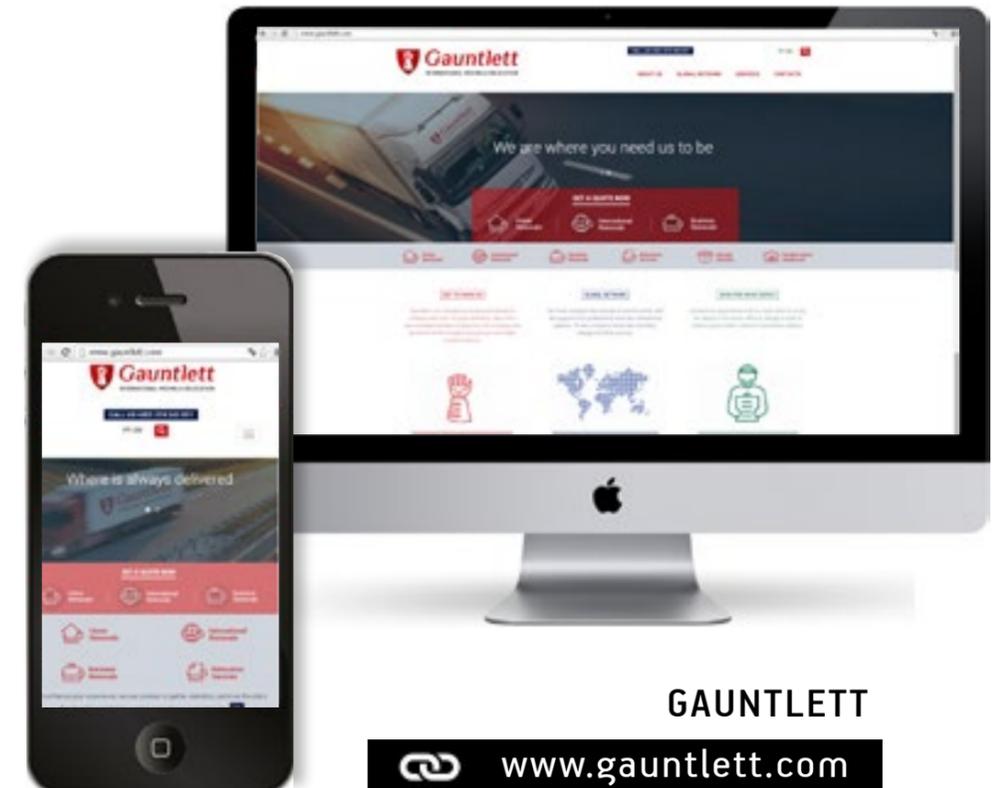
GRUPO SAG

intranet



LANDMARK ARQUITECTOS

 www.landmark.pt



GAUNTLETT

 www.gauntlett.com

BRANDING

POISE

PLAYER

LANDMARK

PORTUGAL TASTES

MONTE DO ÁLAMO





LISBON PROJECT

PO ISE

O Programa Operacional de Inclusão Social de Emprego (PO ISE) surgiu contextualizado no ciclo comunitário "Portugal 2020" com o objetivo de promover o crescimento inteligente e dinamizar o desafio do emprego e inclusão social.

A Lisbon Project apresentou uma proposta de branding, permitindo ao programa ser visto como uma entidade que coloca as pessoas e a sua diversidade no centro de atuação, de uma forma positiva.

O QUE FIZEMOS

Identidade gráfica
Estacionário (Cartão de Visita, Agenda,
Envelope, Papel de Carta)
Exemplo de Apresentação
Corporativa Digital
Merchandising





LISBON PROJECT

A Player Marketing, é uma empresa que opera em Luanda e que pretende ser líder de mercado numa área com grande potencial de crescimento.

A Lisbon Project criou uma identidade na qual se revêem valores como solidez e rigor, que apontam para a sua componente de consultadoria. A cor escolhida confere inovação e informalidade associada ao tema desporto.

O QUE FIZEMOS

Branding
Apresentação
Brochura
Estacionário
Website

PLAYER

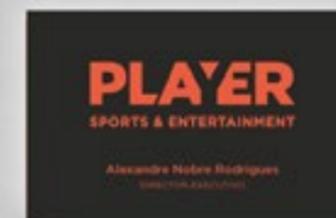
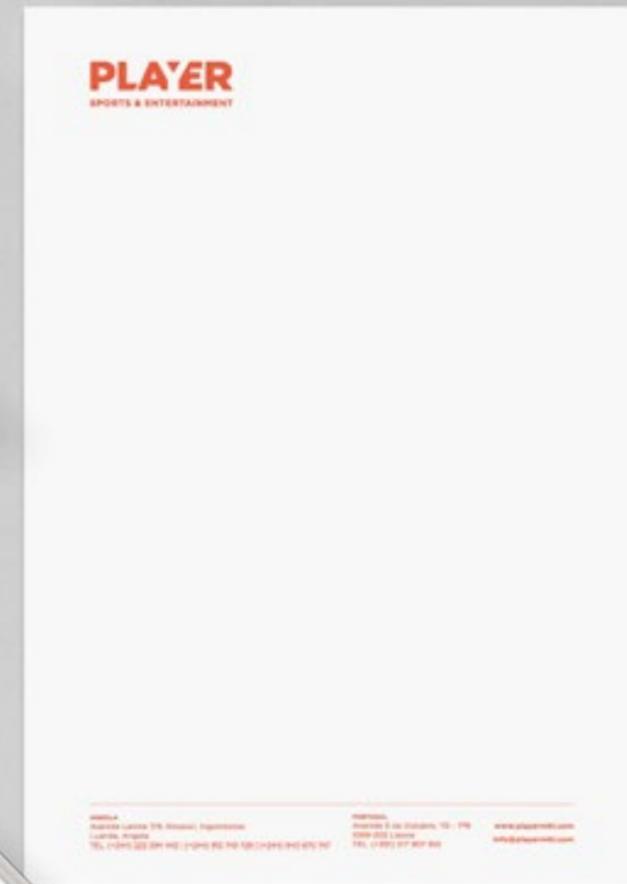
SPORTS & ENTERTAINMENT



LISBON PROJECT

PLAYER

BROCHURA
CAPA A4
PAPEL DE CARTA
CARTÃO DE VISITA





LISBON PROJECT

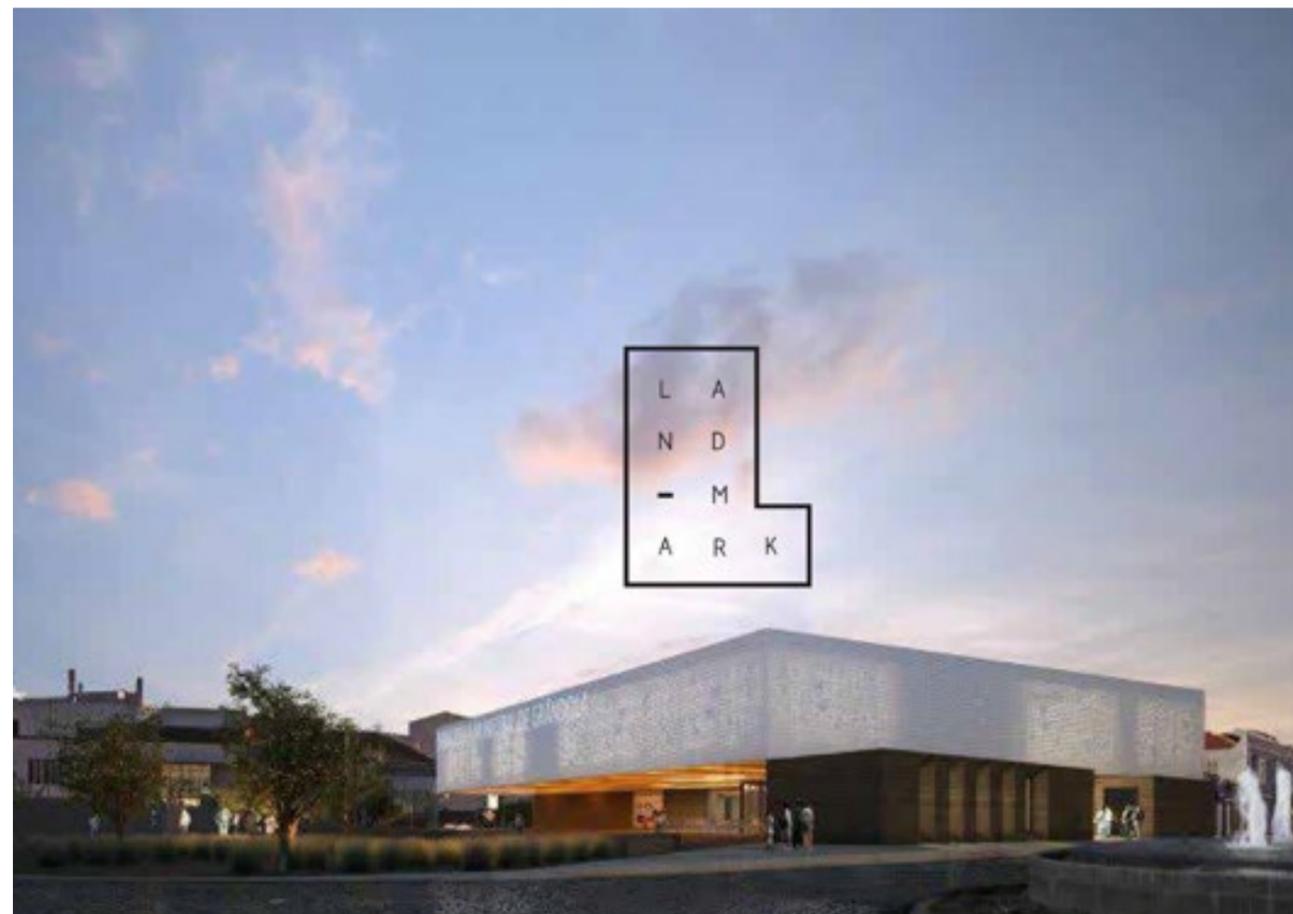
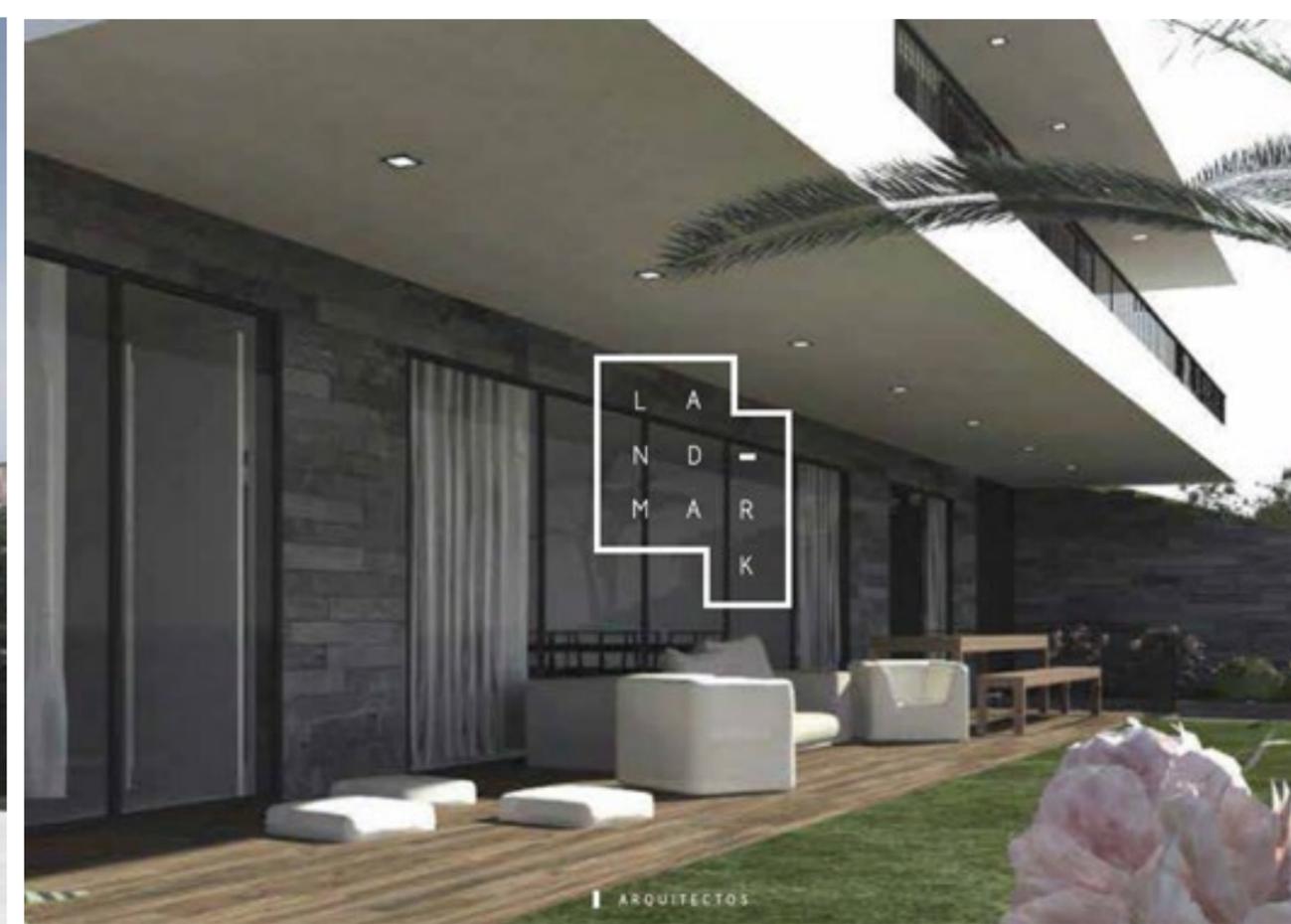
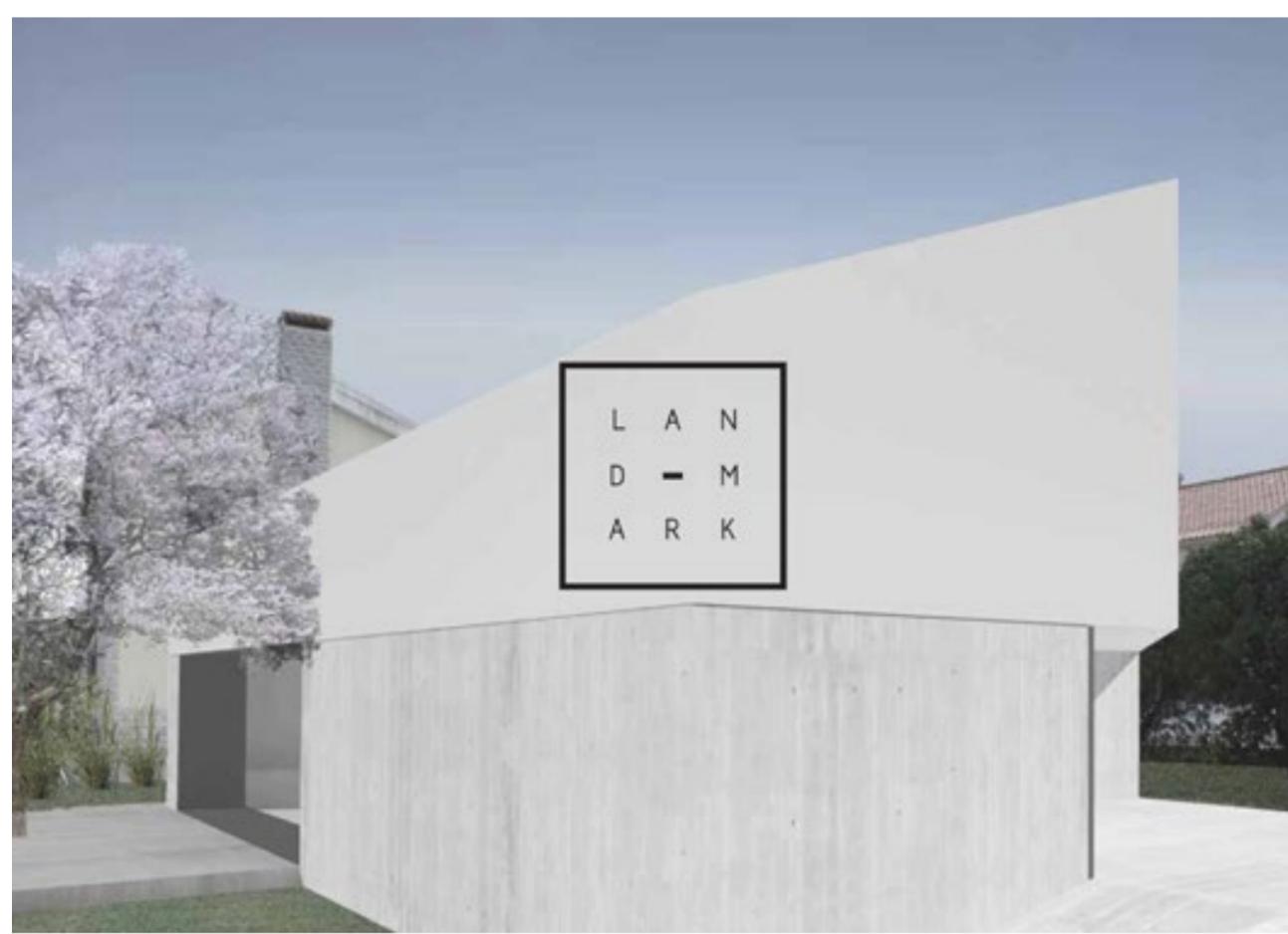
LANDMARK ARQUITECTOS

A Landmark Arquitectos é um atelier de arquitetura jovem e dinâmico com trabalhos em diversas áreas e continentes.

A Lisbon Project criou uma identidade que acompanhasse o DNA da empresa na sua transformação de espaços e meio envolvente. É uma logomarca que embora mutável obedece a um conjunto de regras matriciais e geométricas, mantendo sempre a elegância e modernidade.

O QUE FIZEMOS

- Naming
- Branding
- Estacionário
- Website

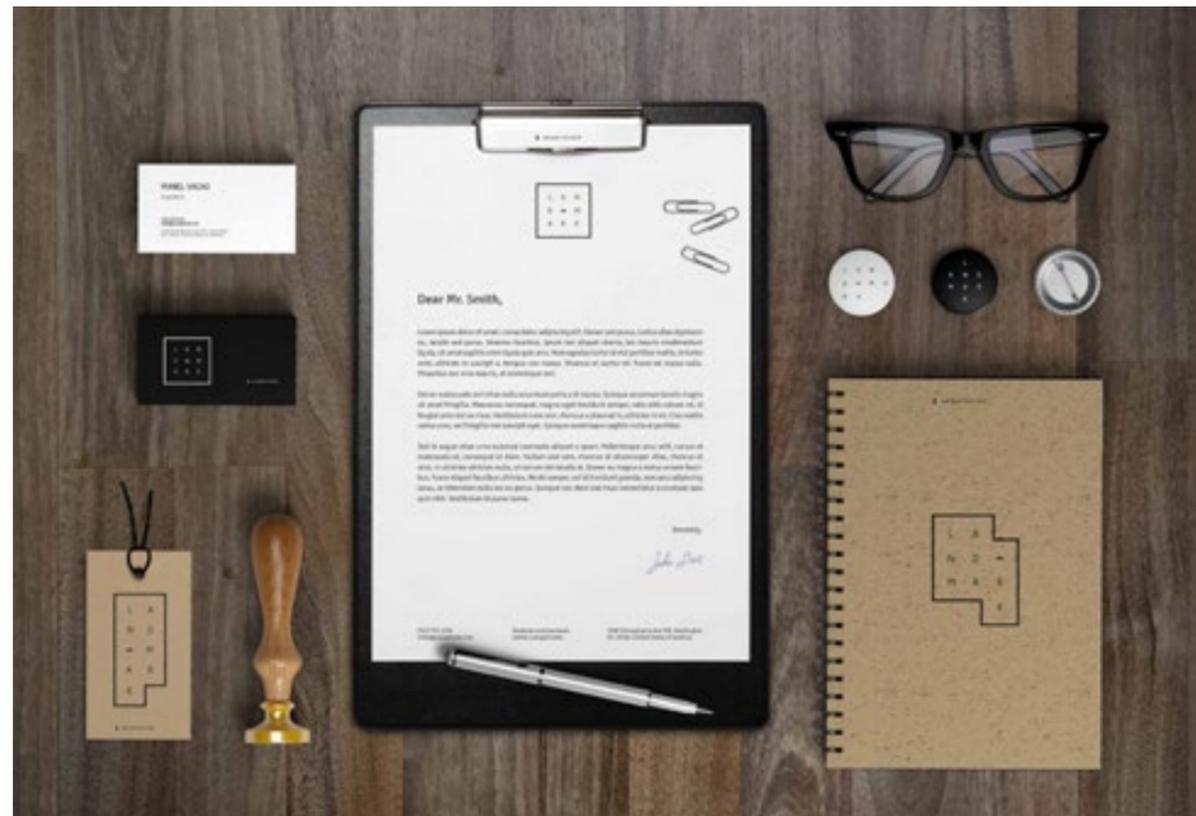




LISBON PROJECT

LANDMARK ARQUITECTOS

Exemplos de aplicação da logomarca





LISBON PROJECT

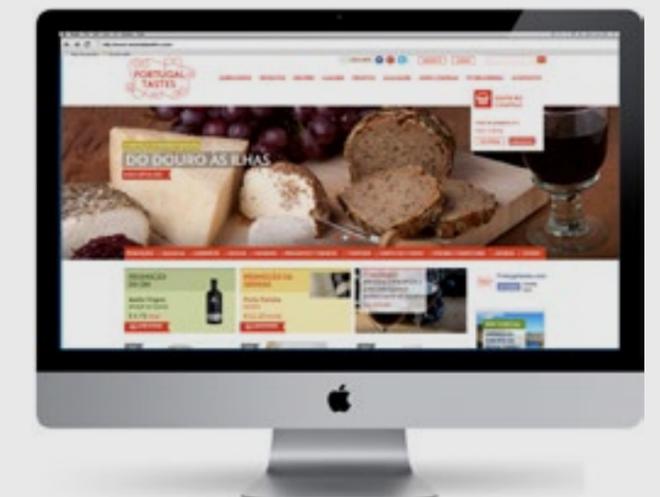
PORTUGAL TASTES

A Lisbon Project foi responsável pela criação da identidade gráfica desta nova marca, especializada na comercialização de produtos portugueses para todo o mundo.

A sua identidade gráfica baseou-se assim em alguns elementos portugueses típicos, como são as varandas e candeeiros em ferro forjado, ou a simples forma do azuleio.

O QUE FIZEMOS

- Identidade gráfica
- Estacionário
- CMS + social media (gestor de conteúdos)
- Programação HTML front-end
- Webdesign





LISBON PROJECT

MONTE DO ÁLAMO

Em 2008 fomos convidados para fazer o rebranding de toda a gama dos Vinhos Monte do Álamo. O principal objetivo foi alcançar um impacto visual eficaz que permitisse uma boa leitura no linear de supermercado. Conceptualmente este objectivo foi alcançado através de uma escolha de tipografia arrojada e de acordo com o tom disruptivo das várias referências. Os tons da terra transversais a toda a gama garantem a identificação com o Alentejo.

O QUE FIZEMOS

Branding
Publicidade
Assessoria de Imprensa
Estacionário
Website
Rótulos
Brochura
Suportes promocionais



STANDS

PARTEX OIL AND GAS

GRUPO SOICO

ITP

75 YEARS IN ABU DHABI
A PARTNERSHIP THROUGH
KNOWLEDGE



LISBON PROJECT

STANDS

A Lisbon Project desenvolve projectos “chave na mão” incluindo o processo desde o conceito até à montagem em qualquer parte do globo.

A nossa abordagem a estes projectos procura sempre acrescentar valor às marcas dos nossos clientes em ambientes que são sempre visualmente competitivos relativamente à atenção do público. Em todos os nossos stands, mais do que uma estrutura procuramos desenvolver uma experiência.



MOTION GRAPHICS

CALOUSTE
GULBENKIAN
FOUNDATION

FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN

PARTEX OIL AND GAS

IVECO

OIT





LISBON PROJECT

MOTION GRAPHICS

Com recurso à tecnologia Motion Graphics com qualidade broadcast, criamos filmes institucionais e promocionais. A Lisbon Project desenvolve estes projectos desde o guião e storyboard originais até à pós-produção vídeo e áudio, garantindo a qualidade e integridade da mensagem da marca numa tecnologia que gera grande impacto.



PARTEX OIL AND GAS

www.vimeo.com/8223905



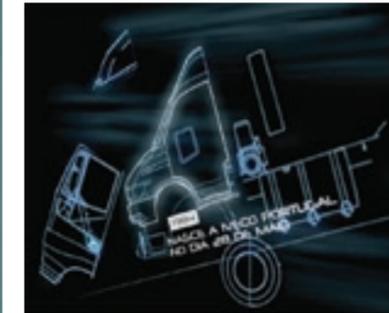
FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN

www.vimeo.com/8030178

IVECO



www.vimeo.com/8029934



OIT



www.vimeo.com/28657827

INTERACTIVIDADE AVANÇADA

PARTEX OIL AND GAS

PARTEX IN THE WORLD
ENTER AND EXPERIENCE THE PARTEX WORLD



LISBON PROJECT

INTERACTIVIDADE AVANÇADA

Criar experiências que têm efeitos duradouros sobre a memória do público é hoje um desafio permanente. Com este espírito em mente, a Lisbon Project desenvolve soluções de Interactividade Avançada procurando novas soluções e tecnologias.

Realidade virtual, Motion Tracking ou Realidade Aumentada são as tecnologias através das quais temos produzido conteúdos e interfaces próprios que permitem às marcas diferenciar-se perante o público.

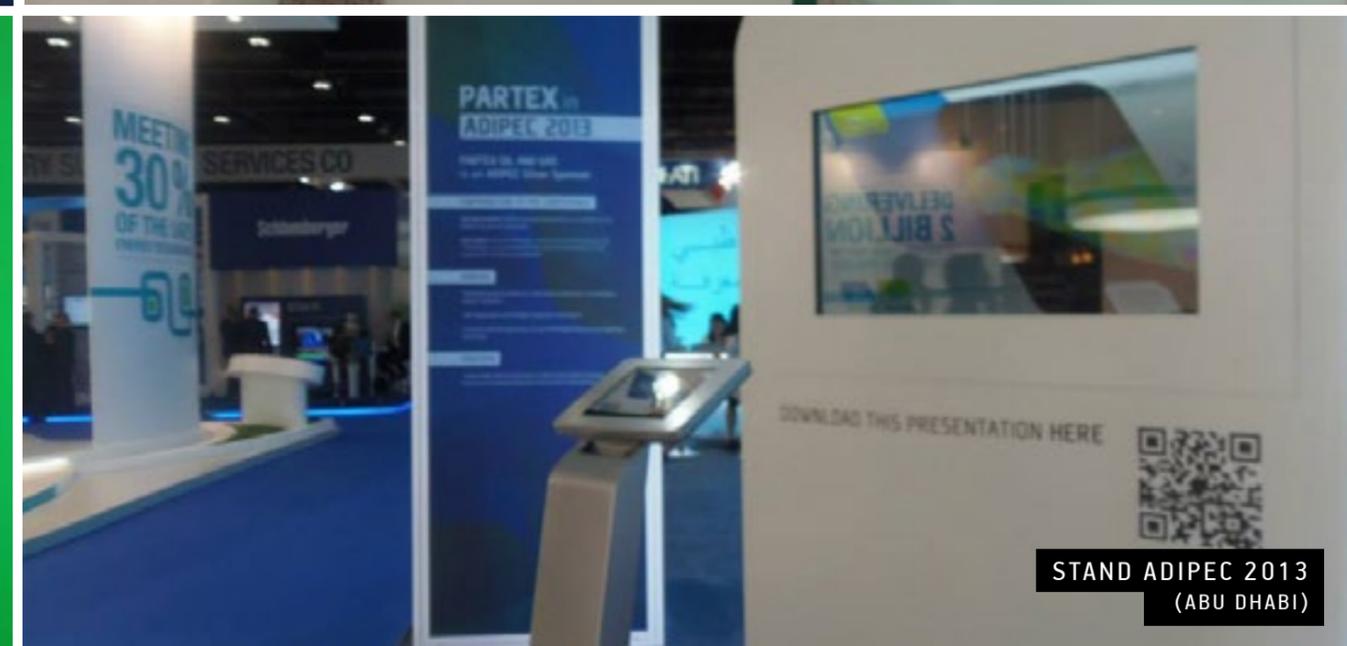
Desde 2008 a Lisbon Project cria, produz e acompanha os stands da Partex Oil and Gas para as maiores feiras energéticas do Médio Oriente: ADIPEC e OGWA (Abu Dhabi e Oman respectivamente). Em todos os eventos, a Lisbon Project coordenou equipas nacionais e locais e desenvolveu soluções que evidenciassem o posicionamento de aposta constante em R&D do nosso cliente.

ACABAMENTOS

Parede de LEDS
Estrutura em sistema Octanorm
Revestimento Reflector
Apresentação Interactiva TouchScreen
QR code para download de webapp



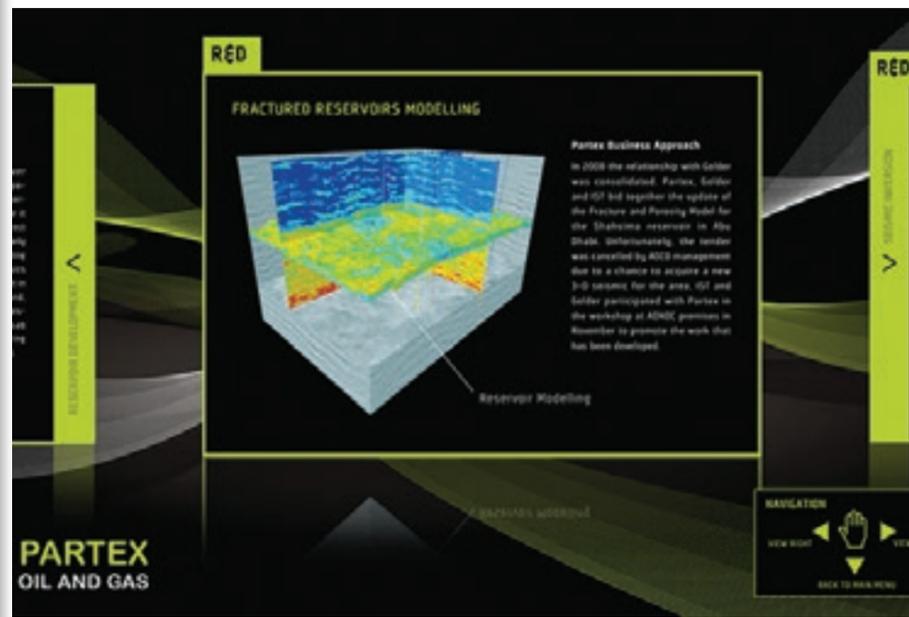
PARTEX OIL AND GAS
REALIDADE AUMENTADA



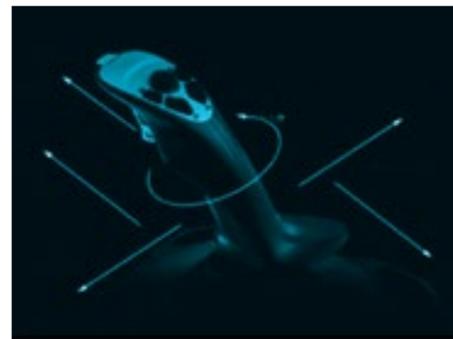
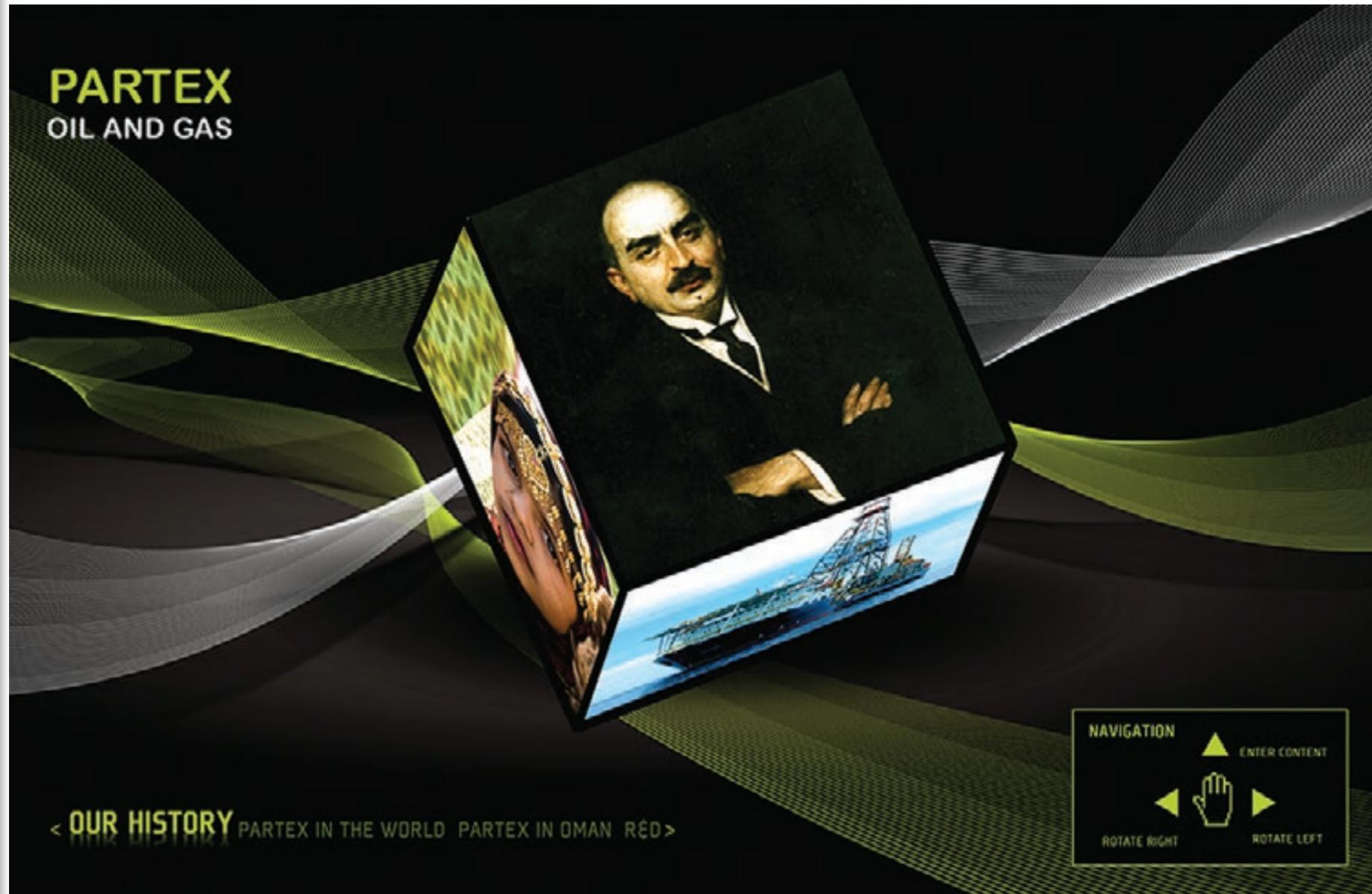
STAND ADIPEC 2013
(ABU DHABI)



LISBON PROJECT



INTERACTIVIDADE AVANÇADA



PARTEX UIN THE WORLD
REALIDADE VIRTUAL

PARTEX CUBE - APRESENTAÇÃO CORPORATIVA COM MOTION TRACKING

www.vimeo.com/11054823



LISBON PROJECT

AVENIDA DO BRASIL, 35 - 1ºB
1700-062 LISBOA - PORTUGAL

TEL (+351) 213 161 244

info@lisbonproject.com